

# “VNÍMANÁ ZMĚNA“ UŽITÍ KOLEKTIVNÍ DOPRAVY VE ZNOJMĚ, ČESKÁ REPUBLIKA





## Vnímaná změna“ užití kolektivní dopravy ve Znojmě

### Popis úlohy

Hlavním tématem projektu Step by Step pro město Znojmo bylo a zůstává na prvním místě úspora energie v dopravě, ochrana ovzduší a zlepšení životního prostředí pro obyvatelé města a jeho návštěvníky v každém ročním období . Dále zajistit pohodlnou dopravu, jak do práce tak pro volný pohyb osob na území města . Město mělo upozornit na hrozící nebezpečí automobilismus, zejména hrozby výfukových plynů a jejich záporný dopad na zdraví člověka a na historický stavby. Automobil je pro nás všechny prostředkem potřebným a bez něj v současné době je nepříjemná představa ho opustit. Představitelé města Znojmo si dávno uvědomili, že na ochranu zdraví a životního prostředí musí regulovat průjezd aut městem, a to od začátku devadesátých let platí ve městě tvrdý režim pro dopravní prostředky směřující do středu města. Např. pro nebydlící je vstup na povolení, který jednorázově stojí 20,- Kč a dalších dvacet korun za každou načatou hodinou za parkování, v městě je řada pěších zon, což přispívá k zvýšení bezpečnosti obyvatelstva a zlepšení kvality vzduchu. Město podporuje hromadnou dopravu . Do centra města jezdí dva ekoautobusy a není o dopravu nouze, do centra se mohou občané a návštěvníci dostat na kole, kde město vybudovalo cyklostezku v délce cca 7 km, v rámci projektu Step by Step se začalo organizovat dny bez aut a zvýšila se koncentrace cyklozávodů. . Ve Znojmě vznikl centrum Carpooling, nyní probíhá komplexní reklamní kampaň ve všech dostupných médiích / TV, rádiu, tisku, byly vydány informační materiály, directmailing, / důraz je kladen na Carpooling a organizování cyklistických závodů, pochodů a prezentovat se na různých sportovních a jiných akcích.

Ve Znojmě na základních a středních školách proběhl průzkum dopravní obslužnost s vazbou na projekt Step by Step a jeho kladné stránky vedoucí k úspoře energií. Viz: [www.znojmskyrozvoj.cz/step-by-step](http://www.znojmskyrozvoj.cz/step-by-step)

### Popis kampaně / záměr

Koncepce reklamní kampaně byla stanovená předem v návaznosti na cílové skupiny a na dostupných prostředcích k její realizaci.

#### **Reklamní kampaně vedená Moravskou televizí**

1. fáze začala neoficiálně v listopadu 2003 kde TV plnila své poslání informováním občanů města o projektu Step by Step a jeho realizaci ve městě Znojmě. Oficiální kampaň byla zahájena 1.března a do 30.6.2004 bylo cca 10x vysílání v pořadu z blízka / rozhovory se známými osobnostmi města/ Kampaň měla navíc sledovat a vysílat a propagovat nepravdělně dny bez aut, cyklistické dny, pochody, workshopy . Druhá fáze reklamní kampaně začala 15.10.2004 a potrvá do 30.4.2005. V této reklamní kampani je kladen důraz na provádění carpooling a propagování a zajišťování provozu centrum carpooling prostřednictvím MTV.



### **Reklamní kampaň vedená rádiem BLANIK**

1. fáze začala neoficiálně v říjnu 2003 informování veřejnosti o projektu step by step nepravidelnými výstupy, po té následovala oficiální reklamní kampaň, která začala 1.března a trvala do 30.července2004, vysíláním různých sloganů 3x denně, např. „jezdíš sám v autě, jsou i jiné možnosti ,.... víte co to je carpooling? .....nejradší jezdím na kole,..... do práce chodím běžky nebo používám městskou dopravu...“, s odkazem na projekt Step by Step . Součástí reklamní kampaně bylo i 10x rozhovorů na vlnách rádia s významnými osobnostmi, kromě toho reklamní kampaně sledovala různé akce v rámci projektu Step by Step i mimo např. Evropský den bez aut 22.září 2004, týden mobility, atd. .

### **Reklamní kampaně v tisku a odborných časopisech**

První zprávy o projektu Step by Step se objevily v květnu 2003 a to na základě tiskové konference uspořádané městem Znojmem v květnu 2003. Projekt byl sledován ze strany všech lokálních denníků, týdeníků, čtrnáctideníků a čtvrtletních vycházejících novin. Dohodlo se partnerství s denníkem Rovnost, Znojensko, Znojenské listy, Travel Profi, a Impulzy přes hranice. Ve všech uvedených novinách vyšly články několikrát cca 3x na jedno vydání. V rámci reklamní kampaně pro tisk byly připravené články o projektu Step by Step s důrazem na úspory energie, na Carpooling, na hromadnou dopravu, na cyklistiku a chůzi, pro zdravý životní styl. Kromě toho byly připraveny dva grafické návrhy pro inzerci v lokálním tisku ( ZNOJEMSKO a Znojenské Listy).

1. *Inzerát obsahoval obecné informace o projektu Step by Step a upozornil na úsporu energií použitím jiných dopravních prostředků místo osobního automobilu.*
2. *Inzerát obsahoval informace o úspory energií použitím Carpoolingu.*

Oba inzeráty vyšly na stránkách ( ZNOJEMSKO, Znojenské Listy ) cca 30x a byly podporované dalšími články. Uskutečnilo se od května 2004 do listopadu 2004

Viz [www.znojemskyrozvoj.cz](http://www.znojemskyrozvoj.cz)

### **Reklamní kampaň na zadní ploše autobusů městské dopravy**

Zde byl vytvořen grafický návrh v rozměru 2x2m se sloganem. „Jezdíš sám v autě ? Jsou i jiné možnosti !“ s odkazem na správce projektu Step by Step. Návrh byl umístěn na 3 autobusové linky v městě celkem 12 měsíců.

Grafický návrh je k nahlédnutí na: [www.znojemskyrozvoj.cz](http://www.znojemskyrozvoj.cz)



### **Reklamní kampaň pomocí tiskovin**

- Byl vydán informační propagační materiál o projektu Step by Step, náklad 15000 ks
- Byl vydán informační a propagační materiál o výhodách Carpoolingu, náklad 15000 ks

Oba dva materiály byli distribuovány ve městě Znojmě a do 120 obecních úřadů v okrese Znojmo, oba materiály jsou k nahlédnutí na [www.znojemskyrozvoj.cz](http://www.znojemskyrozvoj.cz)

### **Reklamní kampaň prostřednictvím internetových stránek**

Vzhledem k tomu, že doména Step by Step nebyla volná, tak jsme byli nuceni dělat rekonstrukce stávajících stránek Znojemského rozvoje abychom mohli v hlavním titulu a na hlavní straně umístit kdykoli informace o projektu, veškeré informace najdete na adrese [www.znojemskyrozvoj.cz/step-by-step](http://www.znojemskyrozvoj.cz/step-by-step).



### **Kdo je hnací silou? Kdo je příjemcem?**

Reklamní kampaň byla podporovaná všemi dostupnými prostředky ( besedy, osvěty, průzkumy ve školách, prezentace projektu na jednání valných hromad sdružení a komory v okrese Znojma ). Hnací silou této rozsáhlé kampaně byl bez sporu realizační tým, jeho předseda je starosta města Znojma, kampaň byl zaměřen na všechny skupiny obyvatelstva, a na samosprávy v okrese, heslem kampaně bylo především úspory energie a zdravý životní styl ve městě a jeho okolí a využívání alternativních způsobů dopravy.

### **Hlavní heslo / sdělení**

Slogan: „Jezdíš v aute sám ? jsou jiné možnosti.“

## Výsledky

Komplexní reklamní kampaň zasáhla cca 60 000 obyvatel z 120 obcí v okrese Znojma, kde projekt Step by Step byl prezentován na pravidelném čtvrtletí setkání starostů. Starostové podporovali „Den bez aut“, který se konal 15.června 2004 a evropský. „Den bez aut“ dne 22.září 2004, dále byly podporovány akce:

- Cyklistický den 1.5.2004, účast cca 1500 cyklistů
- Cyklistický den 3.7.2004, účast cca 3500 cyklistů
- Pochod znojemským Podyjím 4.9.2004, účast cca 1200 lidí
- Dny bez aut 15.června 2004, účast cca 500 řidičů; 22. září 2004, účast cca 600 řidičů

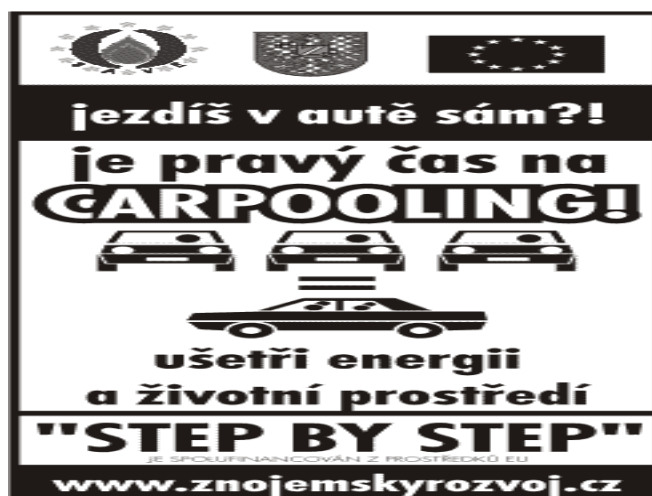
## Carpooling

Carpooling je běžná praxe ve znojemském regionu a vůbec v České republice, neboť ho provozují různé skupiny obyvatelů dojíždějících do práce mimo město např. učitelé, pracující ve velkých podnicích a ve velkých obchodních centrech a tržištích např. na hraničním přechodu Hatě / bývala bez celní zóna /, bohužel zatím nejsou pro nás známe přesné počty aut a osob.

V současné době funguje ve Znojmě centrum carpoolingu a očekáváme, že do budoucna budeme mít o tom přehled. Centrum zahájilo provoz od listopadu 2004 a počet zájemců je zatím velmi skromný.

Podle našich informací, které jsme získali od různých zdrojů je počet osobních aut provozujících carpooling vyjíždějící z města Znojma se třemi osoby / majitel a dva cestující ) pohybuje od 85-110 aut denně, dále město Miroslav vozí dělníky do práce, která je vzdálená cca 70 km od města, dělníci přijíždí autem do města, kde nechají auto na parkovišti a nastupují do připraveného autobusu, který je odveze do práce, cca 11 aut denně

V městě Moravský Krumlov počet aut vyjíždějící formou carpoolingu je cca 20-30aut denně, v ostatních menších obcích nemáme zatím informace, který bychom mohli publikovat, ale jsme přesvědčeni že se carpooling provozuje také často.



### **Ekologická hromadná doprava**

Ve Znojmě už jezdí druhý Ekobus se 100% elektrickým pohonem, ostatní hromadná doprava používá naftové motory a zájem občanů o využívání hromadné dopravy stále stoupá, především pro nedostatek parkovacích míst blízko centra a kvůli poplatkům při vjezdu do centra města.



### **Průzkum dopravní obslužnosti ve Znojmě**

V rámci projektu jsme prováděli průzkum dopravní obslužnosti v městě Znojmě, dotazníková akce proběhla na vybraných školách s celkem 537 respondenty. Jeden z hlavních cílů provádění průzkumu dopravní obslužnosti na základních školách, bylo dostat projekt Step by Step mezi mladou generaci, která je potenciální skupina, zároveň seznámit žáky a studenty s projektem, s efekty jeho realizace pro úspory energie a ochranu životního prostředí.

Další cíl průzkumu bylo získání přehled o způsobu, jak studenti a žáci se dostanou do škol. Bylo zjištěno, že:

- 40% chodí pěšky
- 28% jezdí autobusem
- 16% jezdí osobním autem jako pasažér
- 6% jezdí vlakem
- 3,5% jezdí na kole
- 3% jezdí osobním autem jako řidič
- 1.5% jezdí na kolečkových bruslích nebo koloběžce
- 1% jezdí na motorce nebo skútru
- 1% jezdí jinak / skateboard atp

### **Hodnocení reklamní kampaně a dosažených výsledků**

Reklamní kampaň prostřednictvím médií, tisku, directmailingu, hromadné dopravy, workshopů, osvěty, a propagačních materiálů byla velmi úspěšná. Dostatečně informovala veřejnost a cílové skupiny v celém okresu Znojmo. Monitorování probíhalo souběžně s kampaní, kampaň byla



## AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

srozumitelná a z hlediska tvorby jednoduchá. Během realizace různých akcí jsme nezaznamenali žádné bariéry.

Při sledování úspory v rámci Carpoolingu a při použití dolních hranic pro součet všech výjezdů formou Carpooling v našem regionu, který činil celkem 116 aut z toho plynou tyto výsledky:

116 aut denně se 3 pasažéry x 2 litry spotřeba na 20 km x 250 dní v roce=58.000 litru nafty a benzínu.

V případě, že by každý jezdil sám v autě by spotřeba byla o 3x více čili 174.000 litrů.

úspory celkem  $174.000 - 58.000 = 116.000$  litrů/rok ( 250 dní )

vzhledem k tomu, že cena nafty a benzin jsou skoro stejně cca 24-25Kč/ litr

finanční úspora za rok  $116000 \text{ litrů} \times 24 \text{ Kč} = 2.784.000,- \text{ Kč} = 92800 \text{ EUR}$  při kurs 30Kč/ Euro.

### ***Carpooling při konání hokejových a fotbalových utkání***

Ve spolupráci s tělovýchovným sdružením ve Znojmě jsme organizovali odvoz cca 200 diváků ( fanoušků) do Znojma, k této výpravě jsme použili 60 osobních automobilů jejichž řidiči vždy jezdili sami s cca 200 auty s jednou osobou, průměrná vzdálenost byla cca 35 km, v roce 2004 se tyto organizované odvozy konaly 12x s překvapujícím výsledkem.

$35\text{km} \times 60 \text{ aut} \times 12 = 25200 \text{ km}$ , v případě spotřeby 2,5 litrů na 35km pak skutečná spotřeba  $60 \times 12 \times 2,5 = 1800$  litrů nafty (benzin):

$200 \times 12 \times 2,5 = 6000$  litrů pohonných hmot

Úspora  $6000 - 1800 = 4200$  litrů

$4200 \times 24 \text{ Kč na litr} = 100800 \text{ Kč}$

Celkový počet osobních automobilů přijíždějících do Znojma při konání sportovních akcí je cca 2000 aut.

### ***Vjezdy aut do centra města***

V rámci projektu jsme sledovali vjezdy aut do centra města v letech 2003 a 2004, zjišťovali jsme, že v době realizaci projektu klesl počet automobilů projíždějící centrem městy z 101408 aut v roce 2003 na 91200 aut v roce 2004 což představuje 10208 aut o cca 10% méně.

### **Příležitosti / bariéry**

Projekt Step by Step si získal důvěru veřejnosti nejen ve městě Znojmě, ale i v dalších městech našeho okresu, vyplynulo to z mnoha anket, které prováděla Moravská televize při monitorování a sledování výsledků probíhající reklamní kampaně. Nezaznamenali jsme ani jeden záporný názor, naopak vždy byla vyslovena důvěra s přáním aby projekt pokračoval v realizaci svých cílů . Hodně občanů považovalo projekt za výchovný pro mladou generaci, proto jsme ve spolupráci s řediteli pěti základních a středních škol doručili žákům a studentům tiskoviny obsahující informace o projektu a jeho význam pro úspory energie.

Naše spolupráce vyvrcholila průzkumem dopravní obslužností pro město Znojmo, výsledky tohoto průzkum jsou na našich internetových stránkách [www.znojmskyrozvoj.cz](http://www.znojmskyrozvoj.cz)



## AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Během realizace projektu jsme nenarazili na žádné bariéry s výjimkou počasí, které nám někdy nepřálo. K úspěchu v našem případě stačilo jen málo, upřímnost, vytrvalost a být vzorem pro ostatní při každodenním používání osobního automobilu., nezapomenout na hromadnou dopravu a pokud je to možné zajít do práce pěšky.

Projekt step by Step se stal námětem pro mnoho měst a obcí., doporučujeme jeho rozšíření do obcí níže uvedených.

1. *Město Moravský Krumlov – 6000 obyvatel, druhé největší město v našem okrese.*

Kontakt: Bartolomej Pitlach – starosta, tel +420 515 300 710

Marie Valachová – místostarostka, tel. +420 515 300 720

[www.mkrumlov.cz](http://www.mkrumlov.cz)

2. *Město Miroslav – 3000 obyvatel*

Kontakt: Augustin Forman, Ing. – starosta, tel. +420 515 333 203

Roman Volf – místostarostka, tel. +420 515 266 453

[www.mesto-miroslav.cz](http://www.mesto-miroslav.cz)

3. *Obec Dobšice – 2500 obyvatel*

Kontakt: Jaroslav Jenešovský, Ing. – starosta, tel. +420 515 245 975

[www.dobsice.cz](http://www.dobsice.cz)

### Náklady / užitek

Lidské zdroje – celkem odpracovaných hodin činil 1500 hod., mírně překročeny odhad projektu.

Výdaje na překlady z angličtiny do češtiny a naopak .....	16 950,-- Kč
Tisk propagačních materiálů .....	44 386,-- Kč
Reklama v tisku .....	103 665,-- Kč
Reklama v Moravské televizi .....	65 900,-- Kč
Reklama v rádiu Blaník .....	20 493,-- Kč
Průzkum dopravní obslužnosti .....	16 000,-- Kč
Cestovné .....	106 077,-- Kč
Reklama na městských autobusech .....	62 004,-- Kč
Internetové stránky .....	31 590,-- Kč
Distribuce .....	10 000,-- Kč
Výdaje celkem .....	477 070,-- Kč
/ nejsou zahrnuté výdaje do Gdanska, máme objednanou práci v hodnotě cca 50.000,-- Kč	

### Výhody

Vzhledem k tomu, že město Znojmo finančně podporuje činnosti Moravské televize a rádio Blaník, projekt Step by Step byl mimořádně zvýhodněn a lze říci, že poskytované služby převýšily mnohonásobně zaplacené částky k propagaci projektu. Další zvýhodnění bylo ze strany městské dopravy, kde byla prominuta platba na několik měsíců což představuje 100% sleva na služby.