

RADY O MOBILITĚ VE FRANKFURTSKÝCH ŠKOLÁCH, NĚMECKO



Rady o mobilitě ve frankfurtských školách

Popis úlohy

Zvyšující se počet dětí a dospívající mládeže je svými rodiči vozeno automobily do škol a na mimoškolní aktivity. Rodiče dětem neukazují, jak využít rozdílné veřejné hromadné prostředky, ani jim neposkytují informace o městské veřejné dopravě. Samozřejmě rodiče sami o sobě neužívají veřejnou dopravu. Výsledkem je, že dítěti chybí nezávislost při cestování do školy a ve volném čase.

Kromě toho, že tohle vše odráží neinformovanost o prostředí, tento vyvíjící se trend taktéž znamená, že děti nemají dostatek pohybu, což může vést k široké škále zdravotních problémů.

A co více, používání aut zvyšuje znečišťování, hluk a to má také větší dopad na prostředí.

Popis kampaně / záměr

V projektu Step by Step – Rady o mobilitě ve frankfurtských školách, děti a dospívající mládež byla informována o místní veřejné dopravě a byla jim představena rozdílná informační média. Záměrem bylo položení základu pro nezávislost cestování ve veřejné dopravě, pomoci odstranit zákazy a obavy, zvednout motivaci k cestovní nezávislosti a zlepšit image místní veřejné dopravy. Následně, studenti byli schopni uskutečnit to, co se naučili na výletě.

Cílemi projektu Step by Step - Rady o mobilitě ve frankfurtských školách byly následující:

- připravit přiměřenou metodu nebo koncept pro komunikaci o nezbytných znalostech místní veřejné dopravy způsobem orientovaným na děti.
- Učit děti a mládež základním schopnostem (čtení z jízdních řádů, jízdné atd.), aby mohly samostatně užívat veřejnou dopravu.
- Vzbudit zájem o místní veřejnou dopravu nejdříve u dětí a mládeže a nepřímo také u rodičů a učitelů, zlepšit image místní veřejné dopravy.
- Jestliže děti, mládež, rodiče a učitelé jsou spokojeni s přínosem místní veřejné dopravy, budou se chovat jako “násobitelé” (přátelé, příbuzní).

Projekt rady o mobilitě ve frankfurtských školách dominantně rozhodl o 2 cílových skupinách – jmenovitě třídy 3-6 a třídy 7-10 frankfurtských škol.

Část 1: Třídy 3-6

Ve třídách 3-6 se soustředilo na základní komunikační principy.

Tyhle děti, zvláště ve třídách 3, 4 a (dříve) 5 skoro necestovaly veřejnou dopravou (obvykle chození pěšky, rodiče používají auta), proto mají jen malé znalosti místní veřejné dopravy a o jejímu způsobu užití.

Kampaň 1: Znalostní komunikace k položení základu pro zkušební cestování

V těchto třídách bylo studentům ukázáno, jak číst v jízdním řádu, jaké informace mohou být získány z jízdního řádu (např. Přehled prodejců jízdenek, druhy jízdenek, kanceláře ztracených věcí atd.) a také jak jsou jízdní řády strukturovány, jak se od sebe liší. Dále bylo řečeno, co je to “směr”, jak najít ten správný “směr” a dostat se na místo určení. Užitím přehledné mapy (například) byly teoreticky procestovány silnice a nalezeny dané body.

Kampaň 2: Realizace / zkouška toho, co bylo na

Studenti byli schopni vyzkoušet to, co se naučili na výletě. Nejdříve byl výlet plánován s dětmi jedné třídy (nejlepší užitý transport, příjezdový a odjezdový čas, kde přestoupit, nejlevnější jízdenky atd.). Potom třída stanovila vlastní výlet. V ostatních třídách místní veřejná přeprava byla užitá přímo po “sezení o dopravních radách”, kdy se šlo do terénu a pozorovala se práce traffiQ plánovačů jízdních řádů.

Část 2: Třídy 7-10

Byly navrženy různé způsoby měření, tak aby tato cílová skupina byla motivována k používání autobusů, tramvají a vlaků. Mládež mezi 14 a 17 rokem byla podporována ke změně – ke zvýšení využití autobusů, tramvají a vlaků ve Frankfurtu na krátký čas. Považovali za samozřejmé mít základní znalosti místní veřejné dopravy.

Kampaň 1: Poskytnutí extra znalostí jako cesta motivace studentů k vyzkoušení frankfurtské veřejné dopravy

Ke zvýšení studentských znalostí a podpoře diskuse byl užit speciálně připravený kvíz s otázkami o frankfurtské veřejné dopravě. Příklady otázek v kvízu: Jak dlouhá je “krátká cesta” nebo “Co by jsi měl udělat, když nefunguje přístroj na jízdenky”. Byly pokládány také otázky o změně autobusů, tramvají či vlaků během cesty, po-dobné konceptu tříd 3 – 6.

Za prvé, kvíz byl dán jako prezentační průvodce poradcům mobility. Za druhé, to vše dalo strukturu k výsledné diskusi s a mezi studenty a zajistilo to, že všechny předměty byly adresovány v objednané posloupnosti.

Kampaň 2: Realizace / zkouška toho, co bylo naučeno

Všechny relevantní školy (školy se třídami 7-10) byly informovány oběžníkem o jiném bez-platebném využití frankfurtské místní veřejné dopravy na 1 týden s bezplatnou jízdenkou. Byl navržen malý plakát k propagaci této kampaně, visel na nástěnce každé školy. Bylo rozdáno dohromady 200 jízdenek studentům mezi 13. listopadem a 11. prosincem 2004. 71 do-tazníků bylo vráceno. Studenti měli možnost vybrat si, kdy začnou používat tento bezplatný ticket během dané periody.

Z pohledu dobré návratnosti, traffiQ opakovatel tuto kampaň v lednu 2005. Od 29. ledna 2005 traffiQ vydal dalších 77 testovacích jízdenek mládeži mezi 14 a 17 rokem. Kampaň byla orientována do blízkosti Karnevalu a komentována tiskem.

<p>Teenies fahren gratis Klasse Aktion der Nahverkehrsgesellschaft „traffiQ“: Die 77 Jugendlichen (bis 17 Jahre), die sich heute als erste in der Verkehrsinsel an der Hauptwache melden, gewinnen ein Testticket, mit denen sie in der Fastnachtswoche kostenlos Bus und Bahn fahren können.</p>	<p>TERMINE</p> <p>KOSTENLOSE KARTE · Ab sofort können Jugendliche bis 17 Jahre kostenlos eine Wochenkarte der Nahverkehrsgesellschaft Traffiq gewinnen. Die ersten 77, die in Mobilitätszentrale an der Hauptwache kommen, sparen dann den regulären Preis der Karte von 13,90 Euro. prak</p>
<p><i>Teenies go free</i> Great campaign by the "traffiQ" local transport company. The first 77 teenagers (up to 17) to report to the traffic island at Hauptwache today will win a test ticket with which they can travel free by bus and train during Carnival week. Source: BILD newspaper, of 28.01.05</p>	<p><i>Free ticket – From today on, teenagers up to 17 can win a free weekly ticket for the "traffiQ" local transport company. The first 77 to come to the mobility centre at Hauptwache will save the normal ticket price of EUR 13.90.</i> Source: Frankfurter Rundschau, newspaper of 28.01.05</p>

Kdo je hnací silou? Kdo je příjemcem?

Iniciátorem kampaně je traffiQ the Lokale Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH. TraffiQ pracuje se 2 cílovými skupinami (studenti 3 a 6 třídy a studenti 7 a 10 třídy) se záměrem motivovat studenty ke změně nového chování, jmenovitě častější užití autobusů, tramvají a vlaků a toto vyzkoušet na krátký čas.

Vedle této hlavní cílové skupiny, traffiQ se také snaží přesvědčit rodiče a učitele k užití auto-busů, tramvají a vlaků a to častěji a samostatně, být informovanější o celkovém vybavení, které nabízí místní veřejná doprava. K dosažení výše zmíněného traffiQ zřetelně adresuje rodiče a učitele na první straně učitelského letáku "Tipy pro nově příchozí" dávající informace o konceptu "Rado o mobilitě ve frankf. Školách" a žádoucí podpoře. Zároveň traffiQ zkouší zavést strategického partnera s politickým rozhodnutím jako je Městský školský úřad nebo Rhine-Main přepravní asociace.

Hlavní heslo / sdělení

Dát dětem a mládeži větší nezávislost při cestování do škol a na mimoškolní aktivity poskytováním informací o místní veřejné dopravě a její praktické aplikace.

Dopad na životní prostředí bude redukován menším užitím automobilů.

Výsledky

Jak školní sezení o radách, tak kampaň testovacích jízdenek byly podpořeny dotazníky k zaznamenání jakékoliv změny v postoji k místní veřejné dopravě nebo mobilnímu chování. Pro kampaň testovacích jízdenek byly dotazníky zkompletovány před a po testovacím týdnem. Pro školní sezení o radách byla data získána z některých tříd před instrukcemi a z některých až po instrukcích. Výsledky dotazníků ve školních třídách jsou prezentovány jak uvedeno níže, následujícími těmi z kampaně testovacích jízdenek.

a) Rady o mobilitě ve školách

34 tříd od třetího do devátého roku navštívilo sezení o radách traffiQ a to celkově v 7 frankfurtských školách. Roky 4 – 6 tvořily většinu – 72%. 386 studentů odpověděli na otázky týkající se užívání veřejné dopravy a jejich postoje k frankfurtské veřejné dopravě. Dobrá polovina (56%) vyplnila dotazníky po sezení rad a zbytek před tímto sezením.

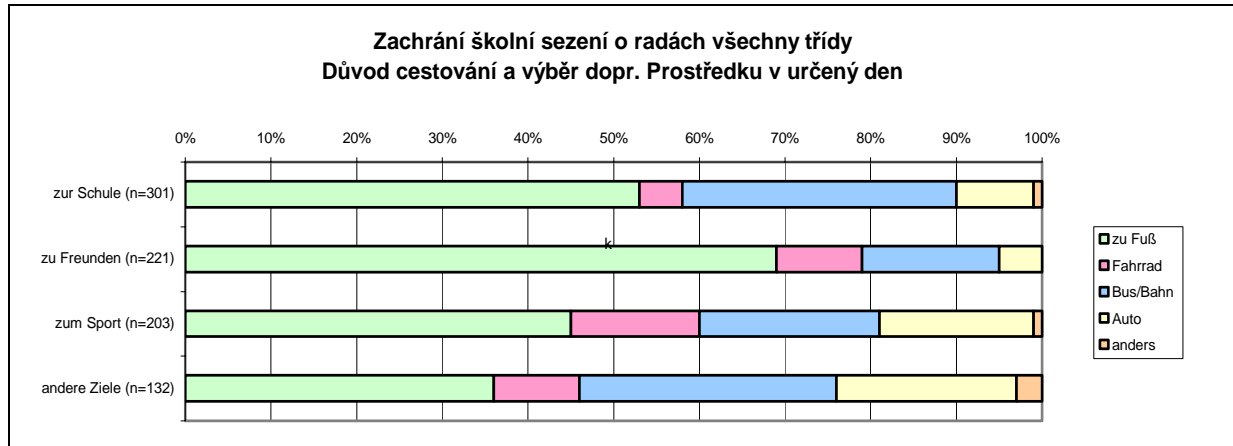
Cesta do školy

70% dětí odpovědělo na otázku týkající se cestování do a ze školy. Byla dána vzdálenost mezi 5 metry a 40 km. Průměrná vzdálenost byla 2,4 km. Odhadnutý čas k dosažení školy měl rozmezí 1 min až 55 min. Průměrně vezme cesta do školy dětem ¼ hodiny. Jen jedno dítě nezodpovědělo tuto otázku.

V určený den šlo každé dítě do školy pěšky (viz Figura 1), 32% užilo veřejnou dopravu. 9% dětí bylo přivezeno autem a 5% přijelo na kole.

Tak jak ukazuje figura 2, většina dětí přišla do školy sama nebo ve společnosti dospělého (každý 44%). Ostatních 12% přišlo se spolužákem a/nebo přáteli.

AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT



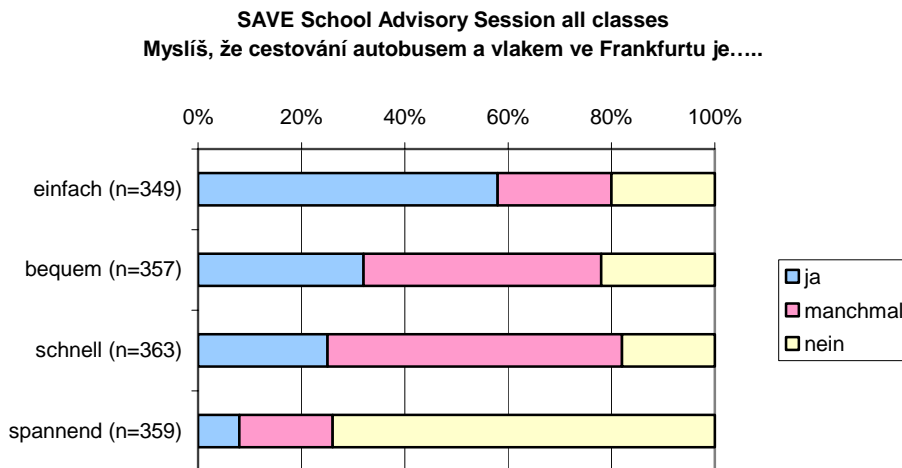
Popis:

zur Schule = do škola
zu Freunden = do přátel
zum Sport = do sport
andere Ziele = jiná cíle
andere = jiná

zu Fuß = pěšky
Fahrrad = jet na kole
Bus/ Bahn = omnibus/tramvaj/dráha
Auto = automobil

Figura 1: Užití o dopravní prostředek

Figura 1 také ukazuje užití dopravy do jiných míst v určený den. Pro “obyčejné” cestování do školy, k příteli nebo na sportovní aktivity jsou dopravou většinou míněna dětský chodidla a kola. Ale 46% cest do jiných destinací (návštěva lékaře, rodiny, hudební lekce atd.) je také prováděna pěšky nebo na kole, porovnaně místní veřejné dopravy je 30%.



Popis:

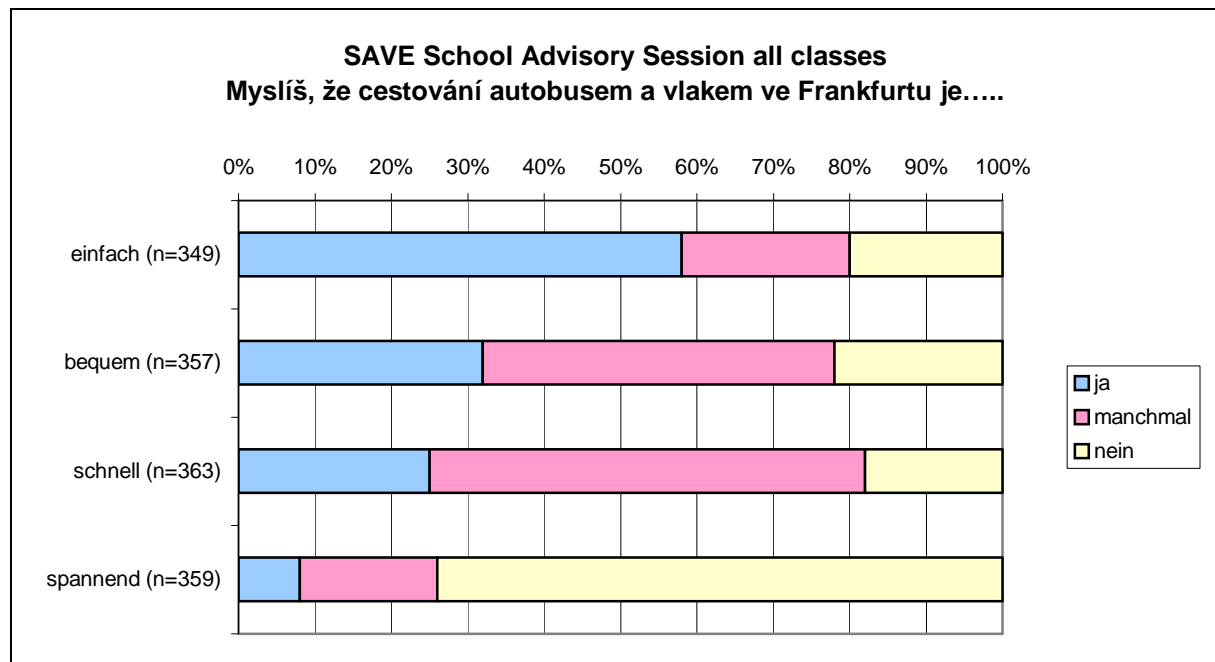
zur Schule = do škola
zu Freunden = do přátel
zum Sport = do sport
andere Ziele = jiná cíle

allein = sama
mit Eltern / Erwachsenen = spolu rodiče / dospělí
mit Freunden / Geschwistern = spolu přáteli / sourozenci

Figura 2: Společník do doba testování

Určení autobusů, tramvají a vlaků ve Frankfurtu

Všechny děti byly požádány přidělit autobusům, tramvajím a vlakům známku a uvést důvod. Byla užitá řada známek od 1 do 6. Průměrná známka dána veřejné dopravě byla 3 – “us-pokojivé”. Většina dětí si myslela, že autobusy, tramvaje a vlaky jezdí řádně a jednoduše, občas rychle a prospěšně (viz Figura 3). Dále 108 dětí kritizovalo přesnost, 104 si stěžovalo na špínu a pach ve vozidlech. Přehlednost a vandalismus byl kritizován 34 krát, stejně tak chování řidičů a inspektorů (včetně způsobu řízení).



Popis:

einfach = jednoduše

bequem = pohodlný

schnell = rychle

spannend = napínavě

ja = ano

manchmal = občas

nein = nikoliv

Figura 3: Hodnocení veřejná doprava ve Frankfurt

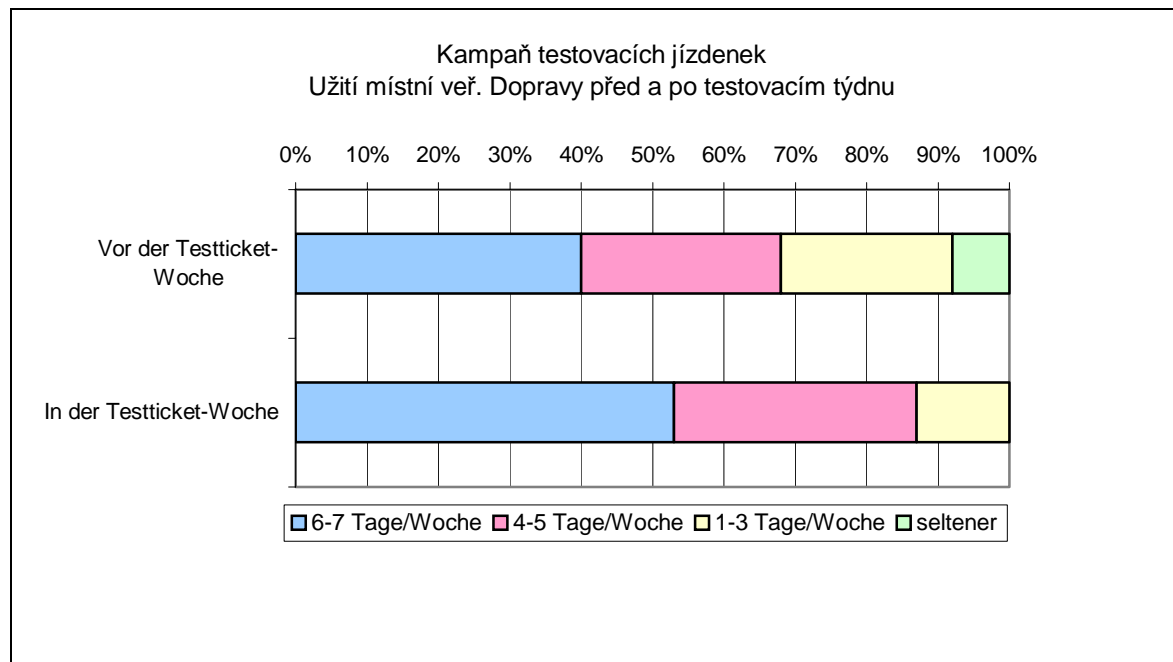
Už bylo vysvětleno, že některé děti odpověděly na dotazník před sezením a některé po sezení, takže tyto dvě skupiny by mohly být porovnávány a jakékoliv rozdíly přesuzovány danému sezení. Porovnání ukázalo, že věk a pohlaví jsou rovnoměrně rozprostřeny u obou skupinách, ale jsou zde rozdíly vztahující se ke vzdálenosti domov – škola. Skupina dotázaná pře sezením udává vzdálenost okolo 3 km, skupina dotazovaná po 1,9 km. Cesta do školy skupiny před sezením trvá o 6 min déle (18 min). Výsledek nejdelší vzdálenosti ze školy je, že 44% ze skupiny pře sezením užívá k cestě do školy veř. Dopravu, kde ale tato figura je jen 22% pro skupinu po sezení. Tohle ale neovlivňuje známkování místního veřejně-dopravního programu. V obou skupinách, průměrná figura byl bod 9, to je 3+. Postoje k dopravě jako rychlé, prospěšné, podněcující a jednoduché jsou podobně ustanoveny v obou skupinách. Obě skupiny objevily místní veřej. Dopravu těžkopádnou a nevyhovující. Na rychlost, většina dětí uvedla “občas”. Ti, kteří vyplnili dotazníky po sezení, vidi dopravu rychlou (29%) častěji než ti, kteří vyplnili dotazník před sezením (20 %).

10% dětí odpovídající před sezením nemohlo odpovědět, zda užití místní veř. Dopravy bylo jednoduché. Je možné, že slova v otázkách nebyla jasná nebo o tom tak nepřemýšleli. Tohle je udáno je 4% ze skupiny, která navštívila sezení s odpovědí “nevím”. 56% (po sezení) a 49% (před sezením) odpovědělo “Ano”.

b) Kampaň testovacích jízdenek

Odezva na první kampaň testovacích jízdenek byla velice dobrá. 200 test. Jízdenek bylo dáno mládeži mezi 10 a 17 rokem. 2 dotazníky byly plně zkompletovány 71 dětmi s proporcí 59% dívek. 68% zúčastněných užilo veř. Dopravu nejméně 4x týdně před testovacím týdnem, ale během test. Týdne to bylo 87% (viz Figura 4). Bylo užito těchto dopr. Prostředků:

podzemní vlaky 38%, autobusy 29%, tramvaje a městské vlaky. Vzdálenosti byly taktéž různé viz Figura 5. Průměrná známka, dána veřejné dopravě, byla 2 – obě před a po testovacím týdnem.



Popis:

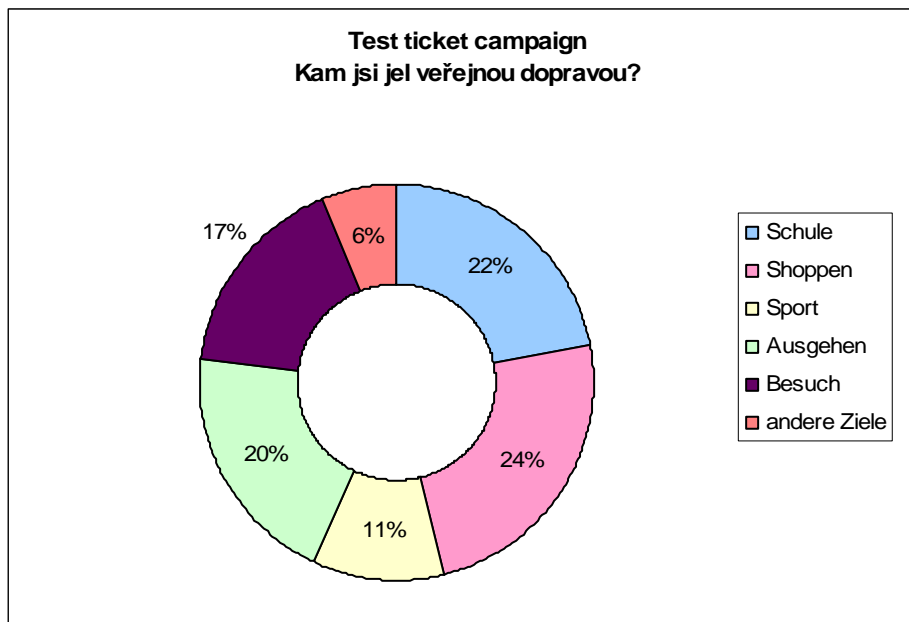
vor der Testticket-Woche = before the test ticket week

in der Testticket-Woche = in the test ticket week

Tage/ Woche = days/week

seltener = less often

Figura 4: Use of local public transport before and in the test ticket week



Popis:

Schule = škola

Sport = sport

Besuch = návštěvu

Shoppen = nakupování

Ausgehen = vyjít si

andere Ziele = jiná cíle

Figure 5: Cíl jízdy s zkouška jízdenky

Příležitosti / bariéry

Ovlivňující faktory a kritéria úspěchu

- Rozvíjející se finanční zdroje (zaměstnanci atd).
- Třídy by neměly být příliš velké k zajištění individuální péče.
- Třídy by měly být navštěvovány 2 lidma, takže "slabší" dítě může dostat větší pomoci.
- Při náboru školy je vždy užitečné najít partnera – ředitele nebo učitele, který je zodpovědný za vzdělání o bezpečnosti cest atd.
- Při náboru školy je vždy pomocné mít brožuru s krátkým přehledem obsahu daného projektu.
- Osobní zájem či účast učitelů je důležitý pro úspěch.
- Učitelům je razeno rozšířit nebo opakovat předmět případu, děti tak mohou získat dobrou známku.
- Měla by zde být možnost pro osobní výměnu/zpětnou vazbu s učiteli/rodiči a dětmi.
- Dárky k rozdání jako tužky, pravítka, které mohou být využity během sezení, vždy vítány dětmi.
- Je pomocné vyrobit hodnotící instrukční leták (měl by být vynechán samostatný list), děti mohou rozšířit nebo opakovat, co se všechno naučily za sezení a také zde mohou být jiné zajímavé části, nepřímo adresované letákem.

Možné překážky

- Nábor: Největším problémem je dosažení škol či cílových skupin ve smyslu informovanosti o konceptu a přesvědčit je o dané hodnotě. Oběžníky či informační maily se někdy nedostanou dál než do kanceláře sekretářky.
- Faktor času by neměl být podhodnocen. Musí být dostatek času k najití škol a tříd, k přípravě každého sezení.
- Bylo zjištěno, že učitelé vyšších tříd neberou předmět “rady o školní mobilitě” za dostatečně atraktivní. Jsou přesvědčeni, že tento druh lekce není pro jejich studenty důležitý, protože jsou už dobře informováni. Ale bylo ukázáno, že tito studenti mají velice chudé znalosti o veř. Dopravě, např. Velice špatně umí číst v jízdních řádech.

Implementační kroky – nejčastěji pokládáné otázky

Kroky k představení

- příprava programu/konceptu
- definování a nábor cílové skupiny
- implementace konceptu
- zhodnocení
- šíření/publikace výsledků

Nejčastěji ptané otázky

Jak dlouho trvá sezení?

Sezení trvá 2 školní lekce (pak se dětská koncentrace zhorřuje) a mělo by být pravidelně opakováno.

Obsahuje sezení nějaké výdaje pro školu?

Ne. Žádné výdaje nejsou škole či studentům způsobeny.

Jak se musí učitelé připravit?

Učitelé musí dát k dispozici 2 školní hodiny. Ona nebo on nemusí dělat nic víc, poradce o mobilitě přinese všechny nezbytné materiály.

Informace

Další informace jsou k dispozici v německém a anglickém jazyce u
Melanie Landefeld, traffiQ, Lokale Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH,
Kurt-Schumacher-Strasse 10, 60311 Frankfurt am Main, Německo:
Tel: +49 69 212-24447; Fax: +49 69 212-23371; E-mail: m.landefeld@traffiQ.de

Náklady / užitek

Je těžké vypočítat přesné náklady kampaně, která byla zkompletována. Nachází se zde velký počet faktorů, které přispívají k úspěchu, osobní vazba k radám o mobilitě a také vůle učitelů a studentů být součástí. Tudiž osobní náklady vždy musí být zveřejněny jako fixní. Výdaje na letáky s instrukcemi závisí na různých aspektech (velikost letáku, kvalita obsahu, grafická prezentace atd.).

Co se týče nábory práce, byly poslány emaily do škol. Okolo 200 škol bylo osloveno, což znamená, že částak 288,-€ (velké obálky) musí být kalkulována za poštovné. Testovací lístky (týdenní lístky pro Frankfurt city distrikt) stály dohromady 4 984,50 € Dále zde také byly poštovní výdaje za dotazníky poslané každému účastníkovi po zkompletování kampaně testování lístků a platba za poštovné k navrácení dotazníků – celkově 149,05 € Součástí kampaně byly lístky do kina – 300€ (podnět k vrácení dotazníků). Další výdaje byly pod-níceny “rozdávající distribucí” během sezení o dopravních radách. Bylo užito dřevěných tužek a pravítek s logem traffiQ, dále také informacemi o traffiQ (např. Horká linka traffiQ). Za 2000 pravítek a 1008 tužek bylo placeno 2007.96 EUR.

Linky a články pro více informací

Další informace jsou obsaženy v závěrečné zprávě projektu Step by Step. Ta může být stažena na:
www.eu-stepbystep.org

