

## Akcija, skirta ugdyti sąmoningumą važiuoti dviračiu Ghent mieste

STAD GENT

**LOS MEE DE FILES OP \***

**22 september 2003  
autovrije dag in Gent**

**\*en win  
een prijs**

Kom te voet, met de fiets, met het openbaar vervoer of gebruik de P&R-parking in Gentbrugge (tram 21/22) op 22 september en maak kans op o.a. een TREK-fiets !  
Surf naar [www.gent.be](http://www.gent.be) (verkeer) of mail [carfreeday@traject.be](mailto:carfreeday@traject.be)



# Akcija, skirta ugdyti sąmoningumą važiuoti dviračiu Ghent mieste

## Problemos apibūdinimas:

Nuo devyniasdešimtųjų pabaigos Ghent miestas ieško palankių galimybių kaip įgyvendinti subalansuoto transporto politiką. Praeityje miestas ėmėsi iniciatyvų, kurių tikslas buvo paskatinti naudotis subalansuoto transporto priemonėmis keliaujant iš namų į mokyklą ir atgal (pvz. nemokamas visuomeninis transportas vaikams iki 15 metų amžiaus) ir laisvalaikio transportas (autobusai, vežantys į parduotuves, nemokamas visuomeninis transportas gruodžio savaitgaliais). Šiuo metu Miesto Taryba nori skirti didesnę dėmesį subalansuotoms kelionėms iš namų į mokyklą ir atgal

## Akcijos aprašymas/priemonės:

Norint paskatinti keliones iš namų į mokyklą ir atgal dviračiais ir visuomeniniu transportu Step-by-Step projekte buvo suorganizuota akcija. Akcija Ghent mieste bandyta susikcentruoti į dvi pirmąsias stadijas:

išaiškinti problemos svarbą

pasiekti kad būtų prisiimta atsakomybė

Miesto Taryba nusprendė, kad Europos diena be automobilio, kuri organizuojama kasmet rugsėjo 22, bus idealiausia pradžia akcijai. Kadangi rugsėjo 22d išpuolė darbo dieną (2003 tai buvo pirmadienis; 2004 - trečiadienis), tai buvo puiki proga įtraukti darbdavius ir darbuotojus į šį renginį. Mes norėjome, kad įstaigos ir jų darbuotojai sužinotų, kad jie yra pagrindinė transporto susigrūdimo priežastis piko valandomis, o tuo pačiu ir taršos, sukeltos automobilių bei kelių eismo saugumo problemų. Pateikdami svarius argumentus ir parodydami, kad daugeliu atvejų yra alternatyvų asmeninio automobilio naudojimui, mes norėjome įrodyti darbdaviams ir darbuotojams, kad jie patys yra atsakingi už problemas, bet tuo pačiu jie taip pat gali prisidėti prie tų problemų sprendimo.

Konkretūs akcijos tikslai buvo šie:

- pasiekti pagrindinius darbdavius miesto centre ir maksimaliai padidinti dalyvavimą
- pasiekti darbuotojų iš dalyvaujančių įmonių daugumą ir gauti jų sutikimą dalyvauti
- visiems besidomintiems dalyviams teikti patarimus apie važiavimo galimybes ir alternatyvas
- pasiekti, kad informacija ir patarimai, suteikti apie subalansuotą transportą, maloniai nuteiktų
- Europos dieną be automobilio pasiekti, kad dalyvaujančios įmonės apsiukeistų savo patirtimi

Pasiruošimas : akcija Europos dienai be automobilio 2003'

Kaip dalis mokomojo darbo, 2003 m. Europos dienai be automobilio paminėti, tarp įmonių, esančių miesto centre, kur ribojamas eismas, (Ghent Zuid rajone), buvo surengta mažesnė akcija. Visos įmonės ( jų yra 193) esančios pramoniniame Ghent Zuid rajone rugsėjo 22d buvo pakviestos dalyvauti renginyje skirtame Europos dienai be automobilio. Įmonių generaliniams vadovams buvo išsiųsti laišukai, kuriuos pasirašė miesto tarybos narys mobilumo klausimams.

Tarp 193 įmonių, gavusių laiškus, buvo nemažai smulkių įmonių (jų tarpe teisininkų, stomatologų, parduotuvių savininkų). Stambesnėms įmonėms buvo paskambinta ir pasiteirauta, ar jie gavo laiškus, suteikta išsamesnė informacija ir paprašyta, kad jie atsiųstų užpildytas registracijos anketas.

Galiausiai, tik 11 iš 193 įmonių, į kurias buvo kreiptasi, sutiko dalyvauti akcijoje ir paskatinti savo darbuotojus rugsėjo 22d naudotis subalansuoto transporto priemonėmis.

Kadangi dalyvaujančių įmonių skaičius buvo labai mažas, paskutiniu momentu akcijoje dalyvauti buvo pasiūlyta kitiems darbdaviams ir jų darbuotojams. Kadangi šis sprendimas buvo priimtas paskutiniu momentu, pranešimą apie akciją galima buvo paskelbti per savivaldybės tarybos savaitės spaudos konferenciją ir patalpinti miesto tinklapyje.

Iš viso Europos dienai be automobilio 2003' mes gavome 495 užpildytų registracijos anketų. Apie 113 dalyvių prašė patarimų apie važiavimą, dauguma jų norėjo sužinoti apie saugų maršrutą dviračiu.

Akcija užsibaigė patarimų apie važiavimą įvertinimu ir apskrito stalo diskusija tarp įvairių įmonių atstovų ir dalyvių, dalyvaujant tarybos nariui mobilumo klausimais ir žurnalistams.

Akcija skirta Europos dienai be automobilio 2004' vykusį Ghent mieste

Įvertinus akcijos rezultatus, jų pagrindu 2004m. rugsėjį imta organizuoti naują akciją:

Kadangi smulkios įmonės nedalyvavo 2003 metais rengtoje akcijoje, dalyvauti naujojoje akcijoje buvo kviečiamos tik ne mažiau 50 darbuotojų turinčios įmonės.

Kadangi laiško forma nebuvo efektyvi, nusprendėme nusiųsti kvietimą dalyvauti 2004 metų akcijoje tik elektroniniu paštu.

Galiausiai, visos 75 įmonės, turinčios virš 50 darbuotojų, elektroniniu paštu gavo pakvietimus dalyvauti akcijoje. Šalia jų dar buvo pakviestos trys smulkios įmonės, kurios dalyvavo akcijoje 2003 metais. Be to, iš 101 įmonė priklausanti Ghent'o uosto įmonių asociacijai, taip pat gavo dalyvavimo kvietimus su anketomis. Kadangi tuo metu, sekmadienį, 2004 09 19, miestas organizavo važiavimo dviračiais dieną, informaciniame stende buvo paskelbta informacija apie organizuojamą Europos dienos be automobilio akciją, į kurią visi norintys galėjo užsiregistruoti.

Savo korespondencijoje įmonėms mes pabrėžėme miesto saugojimo būtinybę, ypač pramoniniuose rajonuose, kur taršos problema žymiai didesnė. Panašiai mes bandėme aiškinti, kad ateityje daugiau darbuotojų turėtų rinktis dviračius, visuomeninį transportą ar kitą subalansuotą transportą važiuojant į darbą ir namo (taip prisiimdami atsakomybę).

Tie patys argumentai buvo panaudoti darbuotojams siųstoje korespondencijoje: akcijoje dalyvaujančios įmonės gavo elektroninius laiškus ir registracijos formas, kurias galėjo persiųsti savo darbuotojams. Kadangi darbuotojai galėjo kreiptis patarimo apie važiavimo galimybes, galima daryti jiems įtaką, kad jie prisiimtų atsakomybę už naudojamą transportą. Daugelis žmonių važiuoja į darbą savo automobiliu, tikindami, kad neturi geresnės alternatyvos ("nesaugūs dviračių takai", "nėra gero susisiekimo visuomeniniu transportu"...). Gaudami individualų patarimą kaip keliauti, dauguma žmonių pamato, kad yra visai nebloga alternatyva. O tai reiškia, kad jau viena priežastimi, kodėl reikia važiuoti automobiliu, sumažėjo...

Darbuotojai taip pat buvo skatinami naudotis dviračiais ar visuomeniniu transportu prizais. Dienos be automobilio dalyviai galėjo laimėti vieną iš 140 prizų. Šie prizai buvo susiję su subalansuotu transportu (pvz. sulankstomas dviratis, automobilių bendro naudojimo įmonės nario bilietai važiuoti visuomeniniu transportu...).

## **Kas yra viso to varomoji jėga? Kas yra naudos gavėjas?**

Akcijos iniciatorius buvo Traject, o pati akcija buvo parengta ir vykdoma konsultuojantis su Ghent miesto mobilumo departamentu ir Flamanų visuomeninio transporto vartotojų asociacija. Tikslinė grupė buvo darbdaviai, darbuotojai, kurie naudojami automobiliais važiuoti į darbą ir namo (norint

paskatinti juos naudotis labiau subalansuoto transporto alternatyva) ir darbuotojai, kurie į darbą važiuoja dviračiu arba visuomeniniu transportu (pritariant jų pasirinkimui, pasiūlant geresnį dviračio maršrutą, padedant jiems dažniau į darbą važinėti dviračiu)..

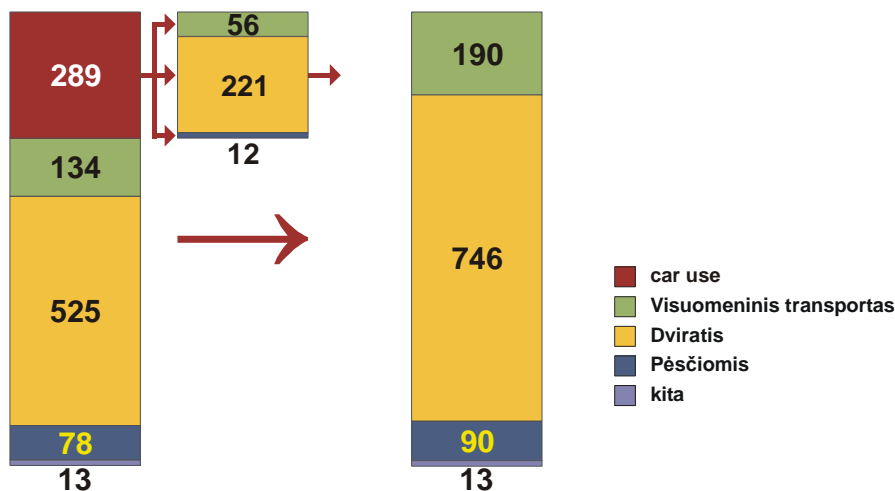
### Pagrindinis šūkis/teiginys:

Padėkite “išspręsti” transporto kamščių problemą! Mes surasime labiausiai tinkamą jums dviračio maršrutą ir nurodysime tobuliausią susisiekimo būdą visuomeniniu transportu. Išbandykite jį Europos dieną be automobilio ir laimėkite prizą!!

### Resultatai:

Iš viso 495 darbuotojų dalyvavo pirmoje akcijoje (Diena be automobilio 2003’), Kuri buvo organizuota mažesniu mastu. 2004m. vykusioje akcijoje mes galėjome remtis 38 įmonėmis: 4 įmonės yra įsikūrę Ghent uoste, ir 34 miesto centre. Stambesniųjų įmonių (virš 50 darbuotojų) dalyvavimas buvo tikrai didelis: 34 iš 75 įmonių, į kurias kreipėmės, dalyvavo akcijoje!

Dienai be automobilio užsiregistravo net 1039 žmonės: 1011 darbuotojų dirba vienoje iš 38 įmonių ir 28 užsirašė individualiai. 289 dalyviai (28%) įprastai naudojami savo automobiliu važiuodami į darbą, o Dieną be automobilio pasirinko kitą transporto priemonę. Tačiau dauguma darbuotojų jau ir anksčiau palaikė subalansuoto mobilumo veiksmus.



Lentelė: dalyvių pasidalinimo “eilinėmis” darbo dienomis ir Dieną be automobilio modelis

Rugsėjo 22d. dauguma (76%) automobilių vairuotojų pasirinko dviratį kaip alternatyvią transporto priemonę. 19% norėjo išbandyti visuomeninį transportą. 289 automobilių, neišvažiavusių Dieną be automobilio į miestą, mieste buvo 1,75km trumpesnis automobilių susigrūdimas ir atsilaisvino daugiau kaip dviejų futbolo aikščių dydžio plotas automobilių parkavimui!

### Galimybės/ kliūtys:

#### Įtakos veiksniai ir sėkmės kriterijai:

dėmesį nukreipkite į stambesnes įmones (ne mažiau 50 darbuotojų). Laiškų siuntimas į mažesnes įmones ne toks efektyvus



## AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

geriausias būdas pasiekti darbuotojus yra per darbdavius. Jei galite pasikliauti įmone, tai galite būti ramūs, kad informaciją, skirtą darbuotojams, parems įmonės administracija ir ji bus efektyvi kita vertus, jei kas nors nusprendžia dalyvauti savo iniciatyva, pasinaudokite šia proga ir informuokite jo bendradarbius ir visą įmonę.

Galimybė gauti patarimą kaip naudotis transportu buvo labai efektyvi. Net ir nuolatiniai dviratininkai ne visi žinojo geriausius dviračių takus keliaujant į darbą

Organizuokite loteriją su prizais: tai ne vien tik faktas, kad dalyviai gali ką nors svarbaus išlošti, bet kiekvienoje įmonėje visiems įdomu kas laimėjo prizą. Tai vėliau atkreipia dėmesį į "subalansuotą mobilumą".

Faktas, kad buvo pajungta žiniasklaida, įmonių dalyvavimui buvo svarbus stimulus

### **Galimos kliūtys:**

Venkite koncentruoti dėmesį į "vienadienius vartotojus" – žmones, kurie naudojami subalansuotu transportu tik kartą metuose, Dieną be automobilio. Stenkitės lygiai paskirstyti savo dėmesį žmonėms, kurie naudojami subalansuotu transportu kasdien.

Nėra visada lengva kiekvienam dalyviui duoti tinkamą patarimą apie subalansuotą keliavimą. Pavyzdžiui: kai kas mieliau renkasi autobusą, sustojantį netoliese namų, nors kelionė užtrunka žymiai ilgiau nei kelionė traukiniu ar autobusu, kurie stoja toliau nuo jo namų, tuo tarpu kiti renkasi priešingą alternatyvą.

### **Igyvendinimo stadija – Dažniausiai keliami klausimai:**

#### **Paruošiamojo darbo stadijos:**

parenkite akcijos komandą ir pasiskirstykite užduotimis: rėmėjų ir bendradarbiavimo partnerių paieška,...

įmonių suradimas/ dalyvavimo užtikrinimas

darbuotojų dalyvaujančiose įmonėse suradimas / dalyvavimo užtikrinimas

visuomenės informavimas: bendradarbiavimas su žiniasklaida akcijos tema

patarimų suteikimas kiekvienam besikreipiančiajam

organizuokite loteriją su prizais ir "galimybę nusifotografuoti" per Dieną be automobilio (pvz. apskritas stalas su kai kuriais)

atlikite akcijos įvertinimą ir remkitės juo ateityje organizuodami kitą akciją

#### **Igyvendinimo terminai:**

Apjunkite akciją su kitomis mobilumo iniciatyvomis, kaip pvz. Mobilumo savaitės ar Diena be automobilio.

### **Pavyzdžiai:**

Ta pati metodika, įskaitant patarimus kaip keliauti ir mobilumo loteriją, buvo taikoma ir kitose akcijose, vykusiose Flandrijoje:

Diena be automobilio 2004' pramoniniuose Tienen ir Landen rajonuose (10 įmonių)

Kontaktai: Pascal Degreeef, pdg@gomvlaamsbrabant.be, + 32 2 257 03 76

Autoluwe Werkdag 2004 ("Darbo diena su mažiau automobilių") kuri buvo organizuota 39-iose Modidesk Limburgo įmonėse.



© 2004 by FGM - AMOR.  
Step by Step is a project within  
the SAVE Programme of the European Union.

## AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Kontaktai: Katrien Backx, kab@mobidesklimborg.be, + 32 11 870 930

Kadangi 2004 m. organizuota akcija Autoluwe Werkdag buvo sėkminga, Limburgo provincija ir Mobidesk Limburg pakartos šią akciją 2005m., tik vietoj darbo savaitės jie organizuos darbo mėnesį su mažiau automobilių ( 2005 m. gegužės 15 – birželio 15).

Kontaktai: Rik Schreurs, rischreurs@limburg.be, + 32 11 23 83 51 arba Katrien Backx, kab@mobidesklimborg.be, + 32 11 870 930

Daugiau informacijos apie akciją Ghent mieste arba bendrą mobilumo programą galite gauti iš Yves Debaets, yves.debaets@gent.be; telefonas: +32 9 266 77 70

### **Lėšos / Nauda:**

Pastangos (žmogiškieji resursai – asmeninės darbo valandos ir įkainiai)

Motyvacinės akcijos organizuojamos Dienomis be automobilių kaina priklauso nuo informacijos perteikimo būdo (informacija paštu ar skaitmeniniu būdu) ir nuo akcijos masto. Mūsų patirtis parodė, kad skaitmeniniu būdu perteikti informaciją yra žymiai pigiau ir efektyviau nei ją siųsti paštu.

Kitas veiksnys, įtakojantis lėšas, yra lengvai prieinamos informacijos apie susisiekimą visuomeniniu transportu tinkamumas. Jei ji lengvai prieinama, žymiai sumažėja pastangos ir išlaidos reikalingos teikti patarimams kaip keliauti.

Bendrai paėmus, akciją vidutinio dydžio Europos mieste (Ghent mieste yra 100,000 gyventojų) kuri koncentruoja dėmesį į stambesnes įmones (ne mažiau 50 darbuotojų) gali būti suorganizuota už 15.000 eurų.

Naudą paskaičiuoti dar sunkiau, nors yra akivaizdu, kad Dieną be automobilio 289 darbuotojai iš akcijoje dalyvavusių įmonių paliko savo automobilius namie ir vietoj jų pasirinko subalansuotą transporto priemonę. Tai reiškė, kad tą dieną transporto susigrūdimas buvo 1,75 km trumpesnis ir atsilaisvino daugiau kaip dviejų futbolo aikščių dydžio plotas automobilių parkavimui. Kadangi 68% iš visų, gavusių patarimus kaip keliauti, pareiškė, kad jie ir toliau seks šiuo pavyzdžiu, galime teigti, kad tokio pobūdžio akcija turi ilgalaikę naudą energijos suvartojimui ir transporto susigrūdimų mažinimui.

### **Nuorodos:**

Daugiau informacijos galite gauti iš projekto STEP BY STEP baigiamosios ataskaitos, kurią galima perkelti iš projekto tinklapio [www.eu-stepbystep.org](http://www.eu-stepbystep.org)