

Visuomeninio transporto keleivių elgesio stabilizavimas





Visuomeninio transporto keleivių elgesio stabilizavimas

Užduoties aprašymas:

Pagrindinis projekto Step by Step subjektas, skirtas Znojmo miestui buvo (ir vis dar yra pirmuoju numeriu) transportui sunaudojamos energijos mažinimas, oro apsauga, gyvenimo ir aplinkos kokybės gerinimas miesto gyventojams ir svečiams bet kuriuo metų laiku. Dar daugiau – užtikrinti patogų transportą į darbą ir saugų miestiečių judėjimą. Panašu, kad miestui gresia augančios motorizacijos pavojus, ypač išmetamųjų dujų grėsmė ir jos neigiamas poveikis žmonėms bei istorinėms konstrukcijoms. Visiems gyventojams automobilis yra būtina reikmė, taigi šiuo metu būtų labai nemalonu, jei reikėtų jo atsisakyti.

Znojmo miesto atstovai jau senai suprato, kad norint apsaugoti sveikatą ir aplinką reikia reguliuoti eismą mieste, jau nuo 9 dešimtmečio pradžios yra įvestas griežtas režimas transporto priemonėms, įvažiuojančioms į miesto centrą. Pvz. ne centro gyventojui reikia mokėti už leidimą įvažiuoti, vienkartinis mokestis yra 20 koronų ir po to dar po 20 koronų už kiekvieną prastovėtą valandą. Mieste yra daug vaikščiojimo zonų, skatinančių didinti gyventojų saugumą ir oro kokybę. Znojmo remia visuomeninį transportą. Centrai yra parūpinti du ekobusai. Centrą taip pat galima pasiekti dviračiu, yra nutiestas tam skirtas 7 kilometrų ilgio takas, Step by Step įtakojus buvo organizuotos „Dienos be automobilio“ bei buvo suorganizuota daugiau lenktynių dviračiais. Znojme buvo įsteigtas Carpooling centras, kompleksas agitacinių kompanijų yra tęsiamos per visas prieinamas žiniasklaidos priemones (TV, radio, spauda, informaciniai katalogai, tiesioginis susirašinėjimas). Carpooling'as ir dviračių lenktynių bei žygių organizavimas yra pabrėžiami kaip kitokio sporto ir tolimesnių akcijų pristatymas.

Pagrindinėse Znojmo mokyklose ir kolegijose, panaudojant Step by Step siūlomą struktūrą buvo prarastas tyrimas apie eismo paslaugas ir jo teigiamas puses, galinčias privesti prie energijos suvartojimo sumažinimo. Daugiau informacijos: www.znojemskyrozvoj.cz, Step by Step.

Kompanijų / naudotų priemonių apibūdinimas

Reklamuojančios kompanijos koncepcija buvo pasirinkta pritariant organizacinei grupei ir atsižvelgiant į prieinamus tarpininkus to realizavimui.

Reklamuojanti kompanija per Moravian televiziją:

Pirma projekto fazė neoficialiai prasidėjo 2003 lapkritį, kai TV gavo užduotį informuoti miestiečius apie projektą Step by Step ir jo realizavimą Znojme. Oficialiai kompanija prasidėjo kovo 1 dieną ir iki 2004 birželio 30-tos dienos buvo transliuota 10 laidų (pokalbiai su žinomais, įžymiais Znojmo žmonėmis).

Papildomai ši kompanija turėjo ne tik būti pasyviai žiūrovų stebima, bet ir perduoti bei reklamuoti informaciją apie neregulias dienas be automobilio, važinėjimo dviračiais dienas, žygius, seminarus.



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Antra reklamuojančios kompanijos fazė prasidėjo 2004 spalį ir pasibaigė 2005 balandžio 30 d. Šioje kompanijoje labiausiai akcentuojamas „carpooling“as“, jo centro propagavimas ir sklandaus darbo organizavimas

Reklamuojanti kompanija radijo Blanik bangomis.

Pirma projekto fazė neoficialiai prasidėjo 2003 spalio mėnesį nereguliariai informuojant publiką apie projektą Step by Step, po to kovo 1 d. prasidėjo oficiali reklamavimo kompanija, kuri truko iki 2004 birželio 30-tos. Tokie šūkiškai kaip „nevažiuok mašinoje vienas, yra ir kitokių galimybių,ar žinai kas tai yra „carpooling“as“?,.....man labiausiai patinka važinėti dviračiu,.....į darbą aš einu pėsčiomis arba važiuoju visuomeniniu transportu“ buvo skelbiami 3 kartus per dieną, kartu su nuoroda į projektą Step by Step.

Į šią kompaniją taipogi buvo įtraukti interviu su žymiais žmonėmis, projekto metu ši kompanija pristatydavo įvairias akcijas, pvz. dieną be automobilio Europoje 2004 m. rugsėjo 2-ą dieną, judrumo savaitę ir t.t.

Reklamuojanti kompanija spaudoje ir specialiuose žurnaluose.

Pirmą kartą apie projektą Step by Step buvo prabilta 2003 gegužės mėnesį, Znojme surengtos konferencijos metu. Apie projektą bent šiek tiek buvo užsiminta visuose vietiniuose laikraščiuose, dienraščiuose, savaitraščiuose, naktiniuose ir kas ketvirtį išeinančiuose laikraščiuose. Buvo užmegztas bendradarbiavimas su Rovnost, Znojemske, Znojemske listy, Travel Profi, Impulzy laikraščiais. Visuose paminėtuose laikraščiuose kelis kartus pasirodė straipsniai. Kompanijos reklamavimo spaudoje metu buvo paruošti straipsniai apie projektą Step by Step pabrėžiant energijos taupymo, Carpooling'o, visuomeninio transporto reikšmę sveikam gyvenimo būdui. Dar daugiau – kiti du grafiniai variantai buvo paruošti reklamai vietiniuose laikraščiuose (Znojemske, Znojemske listy).

Reklamoje buvo pateikiama pagrindinė informacija apie projektą ir pasiūloma taupyti energiją, vietoj automobilių renkantis kitas transporto priemones.

Taip pat reklamoje buvo pateikiama informacija apie sutaupomą energiją renkantis „Carpooling“.

Abi reklamos buvo atspausdintos Znojemske, Znojemske Listy laikraščiuose apie 30 kartų ir buvo palydėtos kitų straipsnių. Jie buvo atspausdinti laikotarpyje nuo 2004 gegužės iki lapkričio. Daugiau informacijos www.znojemskyrozvoj.cz

Reklama ant visuomeninio transporto priemonių galinio stiklo.

Susisiekus su projekto vadovu buvo sukurtas grafinis pasiūlymas (išmatavimai: 2 x 2 m.) su šaukiniu „Nevažiuk mašinoje vienas, yra ir kitokių galimybių!“ Tokie plakatai buvo iškabinti ant 3 reguliarių maršrutų autobusų ir prakabėjo 12 mėnesių.

Daugiau informacijos www.znojemskyrozvoj.cz



Reklamuojanti kompanija, panaudojant spausdintinę medžiagą.

Projektą Step by Step reklamuojanti medžiaga buvo atspausdinta 15 000 kopijų, taip pat buvo atspausdinta 15 000 kopijų informacinės ir agitacinės medžiagos apie Carpooling'o privalumus.

Visa medžiaga buvo išdalinta 120-čiai Znojmo o įstaigų.

Abu bukletų tipus galima pažiūrėti www.znojemskyrozvoj.cz

Reklamuojanti kompanija Internete.

Kadangi plėtinys Step by Step jau buvo užimtas, organizatoriai buvo priversti pertvarkyti jau esantį tinklalapį „Znojmo plėtra“, kad galėtų įdėti informaciją apie projektą pagrindiniame puslapyje. Daugiau informacijos www.znojemskyrozvoj.cz, Step by Step.



Reklaminė kompanija buvo palydėta įvairių kitų įmanomų renginių (susirinkimų, švietimo, tyrimų mokyklose, projekto pristatymo Znojmo apygardos atstovų susirinkime). Be abejo, šios milžiniškos kompanijos varikliu buvo visa tai realizuojanti komanda. Jos vadovas vyriausias Znojmo magistratas, kompanija buvo nukreipta į visos apygardos gyventojus. Pagrindinis kompanijos moto – taupyti energiją, gyventi sveikai, naudojant alternatyvias transporto priemones.

Šaukinys: „„Nevažiuok mašinoje vienas, yra ir kitokių galimybių!““.

Rezultatai

Reklaminė kompanija kompleksas pasiekė apie 60000 gyventojų iš 120 apygardos kaimų, kuriuose vyr. magistratas kas tris mėnesius pristatydavo projektą. Jie parėmė „Dieną be automobilio“, kuri buvo surengta birželio 2004 m. 15 d. ir europietišką „Dieną be automobilio“ 2004 m. rugsėjo 22 d.



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Žemiau išvardintos visos Znojme vykusios akcijos:

Dviračių diena 2004 gegužės 1, apsilankė 1500 dviratininkų;

Dviračių diena 2004 liepos 3, apsilankė 3500 dviratininkų;

Žygis per „Znojemské Podýjí“ 2004 rugsėjo 4, 1200 žmonių;

Dienos be automobilio 2004 birželio 15, 500 vairuotojų;

2004 rugsėjo 22, 600 vairuotojų..

Carpooling

Carpooling Znojmo regione, kaip ir visoje Čekijoje yra seniai įvestas dalykas, jame valdomas įvairių gyventojų grupių, važiuojančių į darbą į užmiestį, pvz. mokytojų, didelių kompanijų, verslo, prekybos centrų darbininkų, judrumas. Pvz. anksčiau Hate siena buvo zona be mokesčių, deja tikslus skaičius automobilių ir žmonių, kirtusių ją nėra žinomas.

Šiuo metu carpooling centrą valdo Znojmo, yra tikimasi artimiausiu metu gauti tikslią informaciją. Centras savo veiklą pradėjo 2004 m. lapkričio mėnesį, bet žmonių susidomėjimas juo kol kas nėra labai didelis.

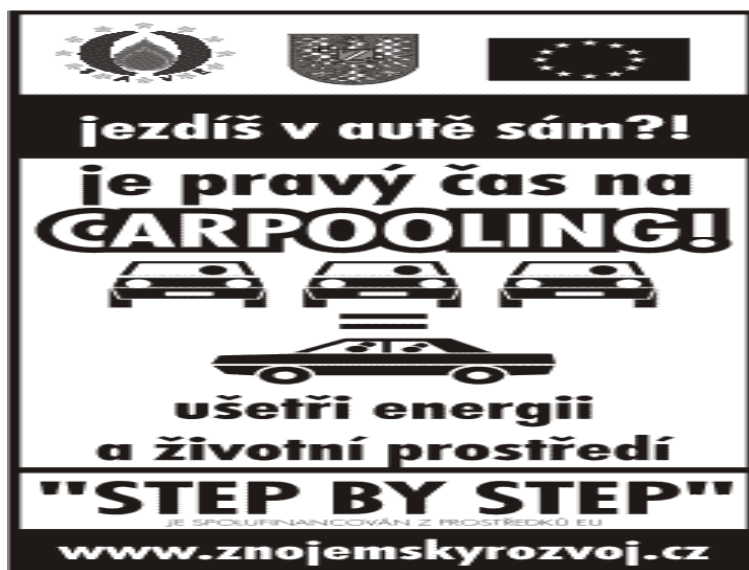
Remiantis turima informacija, kuri buvo gauta iš skirtingų šaltinių, „carpooling“ mašinų skaičius (vairuotojas + 2 žmonės) yra apie 85 - 110 automobilių kiekvieną dieną. Miroslov miestas aprūpina transportu darbuotojus, kurių darbo vieta yra 70 km. už miesto. Darbuotojai atvažiuoja į miestą, palieka savo automobilius saugojimo aikštelėse, tada sulipa į paruoštą autobusą, kuris juos nuveža į darbą. Tai sudaro apie 11 automobilių kiekvieną dieną.

Taip pat, yra 20 – 30 automobilių Moravský Krumlov kurie naudoja „carpooling“ kiekvieną dieną. Apie kitus mažesnius kaimus informacijos, kurią galėtumėm skelbti šiuo metu nėra. Bet kuriuo atveju, mes esame patenkinti, kad „carpoolingas“ yra pakankamai dažnai naudojamas.

Įmanomos kliūtys:

Mišrios grupės (vyrų ir moterų), kartais moterų viską meta dėl vyrų ir grupės išyra (išskyrus tuos atvejus, kai grupėse yra poros).

Nėra lengva suvienyti skirtingas grupes. Kad viskas būtų gerai, grupėse turėtų vyrų panašus fizinio pasirengimo lygis. Bet kuriuo atveju labai dažnai būna tiesiog neįmanoma integruoti naujų narių į egzistuojančias grupes.



Ekologiškas visuomeninis transportas.

Znojmo gavo jau antrą ekobusą, 100% varomą elektra. Kitas visuomeninis transportas varomas dyzeliniais varikliais. Visuomeninio transporto naudojimas auga, ypač dėl to, kad jaučiamas parkavimo vietų trūkumas netoli centro ir didėja mokesčiai už priartėjimą prie centro.

Galimybės (kliūtys, prielaidos sėkmei).

Projektas Step by Step įgijo viešą pasitikėjimą ne tik Znojme, bet taip pat ir kituose šio regiono miestuose. Tai įrodo daug klausimų, pateiktų Moravian televizijai.

Nebuvo pajausta jokių neigiamų nuomonių, atvirkščiai buvo parodytas pasitikėjimas ir noras tęsti projektą ir toliau įgyvendinti jo tikslus.

Dauguma miestiečių šį projektą suvokė kaip šviečiamąjį darbą, skirtą jaunai kartai, be to bendradarbiaujant su 5 pagrindinių mokyklų ir kolegijų direktoriais, moksleiviams ir studentams buvo pristatyta medžiaga su informacija apie projektą.

Bendradarbiavimo kulminacija buvo transporto paslaugų Znojme tyrimas. Šio tyrimo rezultatai - www.znojemskyrozvoj.cz



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Projekto realizacijos metu mes neturėjom jokių problemų, išskyrus orą, kuris dažnai nebuvo labai gražus. Kad pasiekti sėkmę mūsų atveju, pakako visai nedaug: atvirumo, uolumo ir važiuoti visuomeniniu transportu, o jei tai įmanoma vaikščioti pėsčiomis.

Projektas Step by Step tapo pagrindine tema daugeliui miestų ir kaimų. Jo plėtra yra rekomenduojama sekančiose gyvenvietėse:

Moravský Krumlov – 6000 gyventojų, antras pagal dydį miestas mūsų apygardoje. Kontaktinis asmuo: Mr. Bartolomej Pitlach – vyriausias magistratas, tel. numeris +420 515 300 710 Mrs. Marie Valachová – magistrato pavaduotoja, +420 515 300 720. Daugiau informacijos www.mkrumlov.cz

Mirotslav – 3000 gyventojų Kontaktinis asmuo: Mr. Augustin Forman, Ing. – vyriausias magistratas, +420 515 333 203 Mr. Roman Volf – magistrato pavaduotojas, +420 515 266 453 Daugiau informacijos www.mesto-mirotslav.cz

Village Dobsice – 2500 gyventojų Kontaktinis asmuo: Mr. Jaroslav Jenešovský, Ing. – vyriausias magistratas, +420 515 245 975 Daugiau informacijos www.dobsice.cz

Kainos, darbo valandos, išlaidos:

Žmogiškieji ištekliai – visos darbo valandos: 1500 valandos, projekto įvertinimas šiek tiek viršijo leistinas ribas.

Vertimo išlaidos Anglų – Čekų, Čekų – Anglų	16 950,-- Kč
Agitacinės medžiagos spausdinimas	44 386,-- Kč
Reklama spaudoje	103 665,-- Kč
Reklama Moravian TV	65 900,-- Kč
Radio reklama	20 493,-- Kč
Informacijos apie eismą rinkimas	16 000,-- Kč
Kelionių išlaidos	106 077,-- Kč
Reklama ant autobusų	62 004,-- Kč
Internetiniai puslapiai	31 590,-- Kč
Platinimas	10 000,-- Kč
Visos išlaidos	477 070,-- Kč

(neįtrauktos išlaidos kelionei į Gdanską, neturėtų viršyti 50 000,-- Kč)

Privalumai:

Po to, kai Znojmo finansiškai parėmė Moravian TV ir radio Blanik veiklą, projektas Step by Step susilaukė didelio palankumo ir galima sakyti, kad gautos paslaugos kelis kartus pranoksta sumokėtas sąskaitas. Kitokios naudos buvo sulaukta iš miesto transporto pusės, buvo peržiūrėti atsiskaitymai už kelis mėnesius, taigi mes galime kalbėti apie 100% sutaupymą už suteiktas paslaugas.

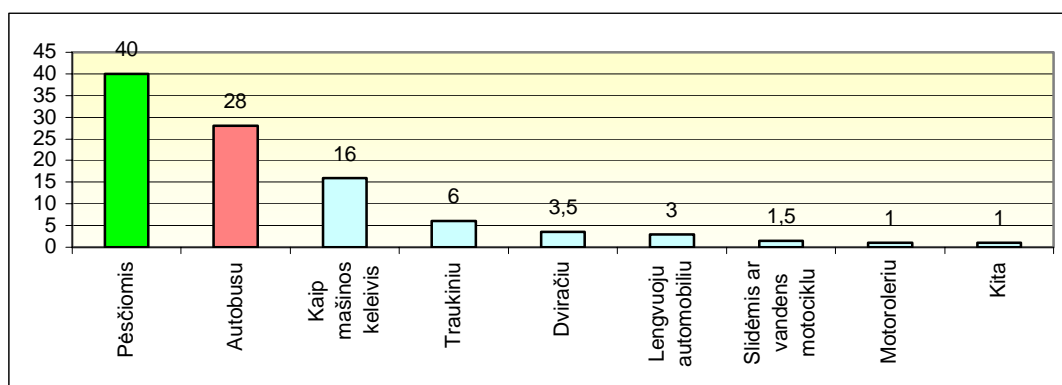
AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Eismo paslaugų tyrimai Znojme.

Dirbant projekte Step by Step buvo atlikti Znojmo eismo paslaugų tyrimai, atrinktose mokyklose buvo apklausti 537 respondentai. Vienas iš pagrindinių šios užduoties tikslų buvo sukontaktuoti su potencialia tiksline grupe, tuo pačiu metu mokinius ir studentus supažindinant su projektu, jo įgyvendinimo poveikiu energijos taupymui ir aplinkos apsaugai.

Kitas tyrimo tikslas buvo surinkti informaciją apie tai, kaip moksleiviai ir studentai vyksta į mokyklas. Štai kas buvo sužinota

poř. č.	ks	%	Kokį būdą renkatės kelionei į mokyklą	
I.	1	392	40	Pėščiomis
II.	3	280	28	Autobusu
III.	7	160	16	Kaip mašinos keleivis
IV.	8	58	6	Traukiniu
V.	4	33	3,5	Dviračiu
VI.	6	28	3	Lengvuju automobiliu
VII.	2	15	1,5	Slidėmis ar vandens motociklu
VIII.	5	11	1	Motoroleriu
IX.	9	10	1	Kita
		987		



Daugiau informacijos apie tyrimus www.znojmskyrozvoj.cz



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Reklaminių kompanijų ir gautų rezultatų įvertinimas.

Reklaminių kompanijų per žiniasklaidą, spaudą, tiesioginį susirašinėjimą, visuomeninį transportą, seminarus, švietimą ir propagacinę medžiagą buvo tikrai sėkmingos, pakankamai informatyvios visai publikai ir tikslinei viso regiono grupei.

Kompanijos monitoringas vyko tuo pačiu metu, kaip ir progresas. Kompanija buvo aiški ir paprasta. Nebuvo pastebėta jokių problemų ją įgyvendinant.

„Carpooling“ metu, susumavę visus rezultatus mūsų regione (116 automobilių) matome:

116 automobilių su 3 keleiviais, sunaudojimas 2 litrai 20 km x 250 dienų per metus = 58 000 litrų degalų.

Tuo atveju, jei visi važiuotų atskirais automobiliais degalų suvartojimas būtų 3 kartus didesnis: 174 000 l.

Sutaupymai: $174\,000 - 58\,000 = 116\,000$ l / metus (250 dienas).

Benzino ir dyzelio kaina beveik tokia pati (24 – 25 Kč/l).

Pinigų ekonomija: $116\,000\text{ l} \times 24\text{ Kč} = 2\,784\,000,-$ Kč t.y. 92 800 € (30 Kč / l €)

Carpooling'as ledo – ritulio ir futbolo rungtynių metu.

Kartu su Znojmo sporto asociacija buvo organizuota 200 sirgalių, kurie norėjo stebėti Znojme vykusias varžybas. Tam prireikė 60 automobilių. Iki tol vairuotojai važiuodavo 200-ais automobiliais, po vieną žmogų kiekviename. Vidutinis atstumas buvo 35 km. Per 2004 m. tokio transporto organizavimo prireikė 12 kartų ir tai turėjo stulbinančių rezultatų.

$35\text{ km} \times 60\text{ aut.} \times 12 = 25\,200\text{ km}$, priimant, kad buvo suvartojama 2,5 l / 35 km, tikrasis suvartojimas:

$60 \times 12 \times 2,5 = 1800\text{ l}$

$200 \times 12 \times 2,5 = 6000\text{ l}$

Sutaupoma $6000 - 1800 = 4200\text{ l}$

$4200 \times 24\text{ kč/l} = 100\,800\text{ Kč}$

Automobilių, atvykstančių į Gdanską sporto rungtynių metu, bendras skaičius yra 2000 automobilių.

Automobilių įvažiavimas į centrą.

Pradėjus dalyvauti šiame projekte, 2003 ir 2004 metais buvo atlikti stebėjimai, rezultatai rodo, kad realizuojant projekto tikslus, automobilių, įvažiuojančių į centrą, skaičius sumažėjo nuo 101408 (2003 m.) iki 91200 (2004 m.), o tai yra 10% mažiau (10208 automobiliai)

Patirtis, įgyta realizuojant projektą ir rekomendacijos

Tokiose srityse kaip energijos taupymas, aplinkos apsauga ir sveika miestiečių gyvensena – Step by Step buvo pirmas ir bandomasis projektas Znojmo miestui.



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Pagrindinė projekto idėja apima kelis miesto plėtros būdus, todėl Znojmo miestui nebuvo sunku inicijuoti šio projekto vykdymą, bendradarbiaujant su kitomis šio regiono savivaldybėmis. Pirmą pamoką yra ta, kad miestiečių supratimas apie energijos taupymą iki šiol nebuvo tinkamame lygyje.

Antra pamoka yra tokia, kad keleivių sąmoningumui įtaką gali padaryti teisingai apmokytų darbuotojų grupės ir be valdžios įsikišimo. Bet kuriuo atveju, tokia darbe dar reikia daugiau švietimo ir mokymo.

Bendradarbiavimas su darbuotojais kartais būdavo nelengvas, nes ir kai kuriems iš jų pagrindinės projekto idėjos buvo sunkiai priimtinos, ypač kai buvo siekiama ir jų pačių keliones automobiliais pakeisti kelionėmis pėsčiomis.

Bendradarbiavimas su regiono institucijomis (savivaldybėmis, dideliais gamybiniais koncernais, mokyklomis ir t.t.) buvo labai glaudus ir tai didele dalimi prisidėjo prie projekto propogavimo ir sėkmingo jo įgyvendinimo.

Labai nustebino jaunimo, kuris buvo įtrauktas projekto vykdyti mokyklose, susidomėjimas.

Buvo pasiektas labai geras bendradarbiavimas su žiniasklaida, TV, radiju ir spauda.

Bendradarbiavimo lygyje nebuvo susidurta su jokiomis kliūtėmis ar susidomėjimo stoka.

Šis projektas įtikino atskiras Znojmo gyventojų grupes realizuoti daugiau projektų, susijusių su energijos taupymu ir aplinkosauginiu švietimu.

Mes rekomenduojam šio projekto plėtrą kituose mūsų regiono miestuose, akcentuojant įvairius būdus, skatinančius energijos taupymą ir atmosferos apsaugą, ypač „carpooling“ paslaugą ir naujų „carpooling“ centrų steigimą miesto įtaigose, pagaliau verslo subjektų veiksmingą bendradarbiavimą ir pėsčiųjų zonų bei dviračių takų kiekvienoje gyvenvietėje įrengimą