



## Dirvos ruošimas naujam Almados tramvajui

PROJECTO

# Step by Step

Passo a Passo  
todos podemos contribuir para um  
Planeta melhor!

ALTERAÇÃO DE PADRÕES DE MOBILIDADE  
TRANSPORTE PARA O LOCAL DE TRABALHO -  
QUE CONSEQUÊNCIAS?

ALMADA  
AGENCIAL



# Dirvos ruošimas naujam Almados tramvajui

## Problemos apibūdinimas:

Pagal Almados Savivaldybės šiltnamio reiškinių sukeliančių dujų aprašą, Almados transporto sektorius sudaro 45% visos energijos suvartojimo ir 43% nuo visų šiltnamio reiškinių sukeliančių dujų emisijos.

Transporto sektoriuje kelių transportas atsakingas už 95% šiltnamio reiškinių sukeliančių dujų emisijos. Asmeniniai lengvieji automobiliai sudaro 75% CO<sub>2</sub> emisijos, o autobusai – tik 3%.

Savivaldybės paruoštas transporto planas parodo, kad kasmet svarbiausiuose transporto ruožuose išauga 6%, kas paaiškina transporto sektoriaus energijos suvartojimą ir su juo susijusią dujų emisiją.

Almadoje projektuojamas naujas tramvajus. Tuo, be abejonės, tikimasi, kad su naujojo tramvajaus atėjimu dabartinės kelionės asmeniniais automobiliais pakeis kelionės labiau subalansuotu transportu. Šio visuomeninio transporto įdiegimas taipogi pasitarnaus aplinkosaugai, visuomenės sveikatai ir gyventojų gerovei, nes bus sumažintas triukšmas ir oro tarša.

## Akcijos apibūdinimas/priemonės

Almadoje, AGENEAL suorganizavo akciją, kurios tikslas buvo išreklamuoti naująjį tramvajų grupei savivaldybės darbuotojų, kurie yra potencialūs keliautojai tramvajumi. Pateikiant tai, kad Savivaldybė kuria subalansuoto transporto skatinimo politiką, ir tuo remiantis įgyvendinti naują miesto ir regionų mobilumo programą, paremtą visuomeniniu transportu ir ekologiškais transporto priemonėmis, Almadoje suorganizuotos akcijos tikslai atitiko Savivaldybės nustatytus politikos tikslus. Tarp daugelio kitų tikslų keliatas yra šie:

- o energijos, suvartojamos Almados transporto sektoriaus, sumažinimas
- o šiltnamio reiškinių sukeliančių dujų ir teršalų emisijos transporto sektoriuje sumažinimas
- o transporto perkrovimo mažinimas
- o viešosios erdvės pertvarkymas, sumažinant automobilių kiekį miesto centre

Tokiu būdu, akcija turėjo pasitarnauti siekiant bendrų tikslų kuriamoje subalansuoto transporto politikoje, o taip informuoti gyventojus apie transporto pasirinkimo galimybes kasdienėms kelionėms, būtent apie naująjį tramvajų.

Norint įvertinti transporto priemonę, kiek yra žinoma apie naująjį tramvajų, koks yra visuomenės pasitenkinimo laipsnis, kokie žmonių ketinimai naudotis naujuoju tramvajumi, buvo atlikta apklausa 390 savivaldybės darbuotojų. Sekantis akcijos žingsnis buvo, remiantis apklausos rezultatais, sukurti ir išplatinti lankstinuką ir plakatus supažindinančius šią žmonių grupę su važiavimo tramvajumi privalumais, akcentuodami naujojo tramvajaus alternatyvos perspektyvumą. Šis lankstinukas turėjo tikslą įvardinti problemą (prie kurios ir jie prisideda), kelti žmonių sąmoningumą, informuoti juos apie problemos pasekmes ir įtraukti juos į sprendimo ieškojimą. Tuomet buvo pateiktas galimas sprendimas ir žmonės įsitraukė į globalaus sprendimo ieškojimą, kadangi jis glūdi taip pat individualiame požiūryje į transportą.

STEP BY STEP akcija nesibaigia projekto SAVE užbaigimu. Almados Savivaldybė įtraukė Step-by-Step projektą į "Savivaldybės veiklos planus 2005".

## Kas yra viso to varomoji jėga? Kas yra naudos gavėjas?

Akcijos iniciatorius yra vietos energijos įstaiga AGENEAL. Tačiau Almados Savivaldybė vaidina lemiamą vaidmenį apibrėžiant akcijos tikslus ir tvirtai remia projektą, būtent jos dėka miestas bus aprūpintas nauju subalansuotu transportu, kaip naujasis tramvajus, bus apribotas automobilių eismas, kaip parkavimo suvaržymas ir zonų pėstiesiems išplėtimas. Šios akcijos tikslinė grupė yra savivaldybės darbuotojai, potencialūs naujojo tramvajaus keleiviai.

## Pagrindinis lozungas/ teiginys:

Jei pavyks pakeisti asmeniniu transportu važiuojančių į darbą elgesį, pasikeis visų Almadoje gyvenančių žmonių gyvenimo kokybė.

Žingsnis po žingsnio ( iš anglų kalbos *Step-by-step*), kiekvienas gali prisidėti prie planetos gerovės!

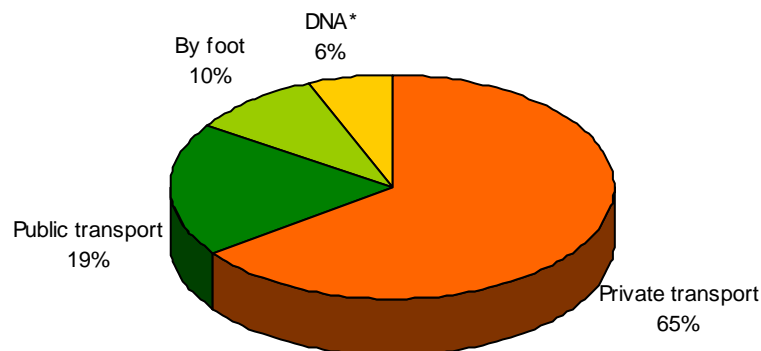
## Rezultatai

### What happened? How does it work?

Apklausa buvo pravesta 390 savivaldybės darbuotojų grupei dviejuose skirtinguose pastatuose: Techninių paslaugų pastate ir Vandens ir nutekamųjų vandenų tvarkymo įmonėje. Šie darbuotojai yra potencialūs tramvajaus naudotojai, nes jų įmonė yra netoliese tramvajaus stotelės.

Vienas apklausos rezultatų buvo dabartiniai šių darbuotojų mobilumo:

- Asmeninis transportas - 65%
- Visuomeninis transportas – 19%
- pėsčiomis – 10%



Private transport - asmeninis transportas

Public transport – visuomeninis transportas

By foot - pėsčiomis

\*DNA – neatsakė

1 diagrama – Dabartiniai apklaustyjų darbuotojų mobilumo modeliai

## AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Remiantis apklausos rezultatais, automobilio privilegijos yra jo lankstumas ir patogumas, teikiamas jo naudotojams.

Kombinuotas transportas (persėdimai) nebuvo populiarūs tarp darbuotojų. Važiuodami į darbą jie mieliau renkasi tiesioginį transportą. (autobusą, automobilį, ėjimą pėsčiomis).

Dabartinis visuomeninis transportas buvo vertinamas neigiamai. Jis nepriklauso nuo to, kokią transporto rūšį renkasi darbuotojai, nors visų nepalankiausiai visuomeninį transportą įvertino tie, kurie juo nesinaudoja. Remiantis rezultatais, aplinkybės, susijusios su visuomeniniu transportu, kurias reikėtų tobulinti, yra:

- Kaina
- Personalo dėmesio stoka
- Patogumas
- Patikimumas

Apie 45% vairuotojų norėtų pereiti prie naudojimosi visuomeniniu transportu, jei būtų patenkintos šios sąlygos:

- Transporto priemonės būtų greitesnės, patikimesnės ir punktualesnės
- Būtų tiesioginės transporto priemonės ir geresnis susisiekimas

Jei tramvajus padėtų važinėti šiandien, 30% visų darbuotojų pakeistų dabartinį savo transportą naujuoju tramvajumi. Jų tarpe, 56% vairuotojų pareiškė savo norą pakeisti savo transporto priemonę į naująjį tramvajų.

Informacinę ir reklaminę medžiagą sudaro: lankstinukas, suteikiantis informacijos apie tramvajaus naudingumą, plakatai, pakabinti abiejuose akcijoje dalyvaujančiuose pastatuose. Plakatuose pateikta informacija panaši į lankstinukų, bet yra žymiai patrauklesni ir tarnauja kaip priminimas.



## AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

### **Galimybės/ kliūtys:**

### **Galimybės/įtakos faktoriai:**

- Naujas visuomeninio transporto įvaizdis, dabartinio visuomeninio transporto vertinimo gerinimas
- Palyginimas su kitais Europos miestais
- Asmeninis kontaktas padeda stabilizuoti transporto rūšies pakeitimą
- Turi būti pasiekama nuolatinė atsakomoji reakcija iš vartotojų
- Akcijos pakartojimas
- Informacija turėtų būti pateikiama asmeniškai (lankstinukas), kad galima būtų apsikeisti informacija ar paaiškinti

### **Galimos kliūtys:**

- Tramvajų stotelės toli nuo darbuotojų darbo vietų
- Asmeniniai įpročiai

### **Įgyvendinimo stadijos**

- Sudarykite programą ir veiksmų planą
- Suraskite partnerius akcijai
- Atlikite pirminę apklausą
- Sudarykite akcijos dalyvių grupę
- Organizuokite akciją
- Įvertinkite akciją
- Paskleiskite informaciją/publikuokite rezultatus
- Laikotarpis įgyvendinimui: 8 mėnesiai

### **Informacija**

Daugiau informacijos Portugalų ir anglų kalbomis galite gauti iš:

Carlos Sousa / Elisabete Serra

AGENEAL, Local Energy Management Agency of Almada

Rua Bernardo Francisco da Costa, 44

2800-029 ALMADA; PORTUGAL

Telefonas: +351 21 272 23 80 Faksas: +351 21 272 23 89

e-paštas: [carlos.sousa@ageneal.pt](mailto:carlos.sousa@ageneal.pt) arba [elisabete.serra@ageneal.pt](mailto:elisabete.serra@ageneal.pt)



## AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

### **Lėšos / Nauda**

Šios akcijos lėšos sudarė maždaug €15 000,00 (įskaitant apklausos lėšas, informacinių leidinių ruošimą ir maketavimą). Akcijos lėšos sudarė 7 asmeninius mėnesius.

### **Nuorodos**

Daugiau informacijos galima gauti iš baigiamosios STEP-BY-STEP projekto ataskaitos, kurią galima perkelti iš projekto tinklapio: [www.eu-stepbystep.org](http://www.eu-stepbystep.org).