

RELATÓRIO DO PROJECTO STEP BY STEP – ZNOJMO





Relatório do projecto Step by Step – ZNOJMO

Descrição do problema

Para Znojmo os principais temas do projecto Step by Step foram e ainda são, em primeiro lugar, a redução do consumo de energia nos transportes, mas também a protecção da qualidade do ar e a melhoria da qualidade do ambiente, para os munícipes e visitantes da cidade, em todas as estações. Além disso, também é necessário assegurar um transporte confortável na deslocação para o local de trabalho, bem como a deslocação segura de pessoas no meio urbano.

A Câmara Municipal deveria implementar medidas para reduzir o perigo que representam os veículos motorizados, especialmente devido aos gases poluentes e ao seu efeito negativo na saúde pública e edifícios históricos.

Actualmente o automóvel é uma necessidade e é muito desagradável privarmo-nos dele. Os representantes da cidade de Znojmo perceberam há muito tempo que por questões de saúde pública e qualidade do ambiente urbano é necessário regular a passagem de veículos no centro da cidade. Desde os anos 90 existe um regime bastante rígido para os veículos que se destinam ao centro antigo da cidade. Existe uma autorização para não residentes, cuja inscrição custa 20,- Kc e vinte coroas por hora de estacionamento.

Na cidade existem muitas zonas pedonais, que permitem melhorar a segurança da população e qualidade do ar. No centro da cidade existem dois eco-autocarros. É possível chegar ao centro da cidade de bicicleta, existe uma ciclovia com 7 km de comprimento.

No âmbito do projecto Step by Step são organizados os “Dias Sem Carros”. O número de corridas de bicicletas aumentou. Em Znojmo, existe um centro para partilha de carro, uma campanha complexa que recentemente se recorreu de todos os meios de divulgação disponíveis (TV, rádio, imprensa, catálogos). Nesta campanha dá-se particular atenção à partilha de veículo, à organização de corridas de bicicletas e caminhadas bem como à divulgação de diferentes actividades desportivas.

No âmbito do projecto Step by Step realizou-se um inquérito sobre tráfego nas escolas de Znojmo. Para mais informações: [www.znojemskyrozvoj.cz/step by step](http://www.znojemskyrozvoj.cz/step%20by%20step)

Descrição da campanha

A campanha de divulgação foi conduzida pela televisão Morávia

A primeira fase teve início informalmente em Novembro de 2003. A televisão tinha a missão de informar os cidadãos acerca do projecto Step by Step e da sua realização em Znojmo. A campanha oficial teve lugar de 1 de Março a 30 de Junho de 2004 e foi emitida 10 vezes (conversas com pessoas proeminentes em Znojmo).

A campanha de divulgação incluiu o acompanhamento, transmissão e divulgação, esporádica, dos “Dias Sem Carros”, dias cicláveis, caminhadas e workshops.



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

A segunda fase desta campanha teve início a 15 de Outubro de 2004 e durou até Abril de 2005. Nesta fase realça-se a partilha de veículos e divulga-se o centro responsável através da MTV.

Campanha de divulgação conduzida pela rádio Blanik

A primeira fase da campanha começou, não oficialmente, em Outubro de 2003, informando o público, de forma irregular, do projecto Step by Step. Após esta primeira fase seguiu-se a campanha oficial, que teve início a 1 de Março e terminou a 30 de Junho de 2004. As frases de destaque foram: “não vá de carro sozinho, existem outras hipóteses,.....sabe o que significa partilha de veículo?,.....eu prefiro a bicicleta,.....eu desloco-me a pé para o local de trabalho ou de transportes públicos”

Foram transmitidas três vezes por dia, com referência ao projecto Step by Step.

Esta campanha incluía entrevistas com personalidades proeminentes. Além disso, a campanha incluía várias acções no âmbito do projecto, nomeadamente o “Dia Europeu Sem Carros” a 22 de Setembro de 2004, a Semana Europeia da Mobilidade, etc.

Campanha de divulgação na imprensa e revistas da especialidade

O projecto Step by Step foi dado a conhecer, pela primeira vez, em Maio de 2003, numa conferência organizada na cidade de Znojmo. O projecto foi divulgado nos jornais locais, diários e semanais.

Realizou-se uma parceria com os jornais Rovnost, Znojmsko, Znojmské listy, Travel Profi e Impulzy. Nestes jornais publicaram diversas vezes artigos sobre o projecto. No âmbito da campanha foram preparados artigos para a imprensa, sobre o projecto Step by Step, com destaque para a economia de energia, partilha de veículo, transportes públicos, andar a pé e de bicicleta, e defendendo um estilo de vida saudável. Prepararam-se duas sugestões gráficas para os jornais locais (Znojmsko, Znojmské listy).

1. *A publicidade incluía informação geral sobre o projecto e conselhos sobre eficiência energética, sugerindo a utilização de outros veículos para além do automóvel.*
2. *A publicidade incluía informação sobre eficiência energética através da partilha de veículos.*
Ambas as publicidades saíram 30 vezes nos seguintes jornais: Znojmsko e Znojmské Listy; apoiadas por artigos. Esta campanha teve lugar de Maio de 2004 a Novembro de 2004. Para mais informações www.znojmskyrozvoj.cz

Campanha de divulgação nos autocarros públicos

Foi criada uma proposta gráfica, com as dimensões 2x2 m, com o slogan: “Viaja sozinho de carro? Existem outras possibilidades!”. E o contacto do coordenador do projecto. Esta proposta gráfica foi colocada em 3 autocarros regulares, durante 12 meses.

Para mais informações: www.znojmskyrozvoj.cz



Campanha de divulgação suportada pela imprensa

- Publicou-se material de divulgação do projecto Step by Step (15 000 exemplares).
- Publicou-se material informativo e de divulgação, com as vantagens da partilha de veículo (15 000 exemplares)

Ambos os materiais foram distribuídos em Znojmo e 120 gabinetes locais.

Para mais informações www.znojemskyrozvoj.cz

Campanha de divulgação na Internet

Como o domínio Step by Step não era gratuito, foi necessário reconstruir as actuais páginas „Znojmo development“ para que pudéssemos disponibilizar informação acerca do projecto.

Para mais informações www.znojemskyrozvoj.cz/step-by-step.



Quem é o impulsionador? Quem é o beneficiário?

A campanha de divulgação foi apoiada por todos os recursos disponíveis (reuniões, investigação nas escolas, apresentação do projecto em reuniões com associações). O motor desta volumosa campanha foi, sem dúvida, a equipa de realização.

A campanha era dirigida a toda a população do município. O mote principal da campanha era a eficiência energética e a qualidade de vida na cidade e arredores através da utilização de modos alternativos de transporte.

Slogan principal

„Viaja sozinho de carro? Existem outras possibilidades!“.

Resultados

A complexa campanha chegou a cerca de 60 000 cidadãos de 120 vilas no Município, onde o projecto foi apresentado.

Várias acções foram realizadas:

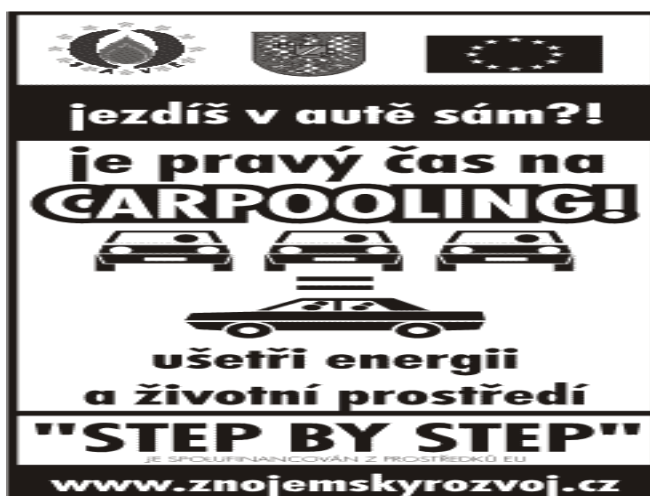
- Dia Sem Carros a 15 de Junho de 2004 - 500 condutores
- Dia Europeu Sem Carros a 22 de Setembro de 2004 - 600 condutores
- Dia ciclável 1.5.2004 - 1500 ciclistas
- Dia ciclável 3.7.2004 - 3500 ciclistas
- Caminhada em Znojenské Podyjí, 4.9.2004 - 1200 pessoas

Partilha de veículo

A partilha de veículo é uma rotina na região de Znojmo e em toda a Republica Checa. É organizada por várias grupos da população que trabalham fora da cidade, nomeadamente professores, trabalhadores de grandes empresas, centros de negócio e mercados. Actualmente, o centro de partilha de veículos funciona em Znojmo. O centro está em actividade desde Novembro de 2004, mas o número de pessoas interessadas não é muito significativo.

De acordo com a informação disponível, que chegou de diversas fontes, o número de veículos partilhados (condutor+2 pessoas) é de 85 a 110 carros, diariamente. A cidade Miroslav fornece transporte aos trabalhadores que trabalham a mais de 70 km de distância. Os trabalhadores vêm para a cidade, deixam os seus carros num parque de estacionamento e apanham o autocarro que os leva para o seu local de trabalho. São cerca de 11 carros todos os dias.

Cerca de 20 a 30 carros são partilhados diariamente em Moravský Krumlov. Não temos qualquer informação sobre outras pequenas aldeias, que possa ser publicada. No entanto, estamos convencidos que a partilha de veículos é realizada frequentemente.



Transporte público ecológico

A cidade de Znojmo tem o segundo eco-autocarro que funciona 100% a energia eléctrica. Os outros transportes públicos utilizam motores diesel. A utilização de transporte público aumenta, especialmente devido à falta de estacionamento próximo do centro e às taxas para chegar ao centro da cidade.



Investigação do serviço de tráfego em Znojmo

No âmbito do projecto Step by Step fez-se uma investigação sobre o serviço de tráfego em Znojmo. Os questionários foram respondidos por 537 pessoas. Um dos principais objectivos desta tarefa era obter um grupo potencial, ao mesmo tempo que se introduziam alunos ao projecto e às questões da eficiência energética e de protecção do ambiente.

Outro dos objectivos da investigação era saber como é que os alunos se deslocam para a escola. Obtiveram-se os seguintes resultados:

- 40% a pé
- 28% de autocarro
- 16% de carro como passageiro
- 6% de comboio
- 3,5% de bicicleta
- 3% carro (como condutor)
- 1,5% de skate ou motorizada
- 1% de mota
- 1% outro

Avaliação da campanha publicitária e resultados obtidos

A campanha publicitária através dos media, imprensa, transportes públicos, workshops e materiais de divulgação foi bem sucedida e suficientemente informativa para o universo a que foi dirigida.

A monitorização foi feita em simultâneo com a campanha. A campanha foi clara e simples. Não houve qualquer problema durante a sua realização.



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Em termos de partilha de veículo, estes foram os resultados:

116 carros com 3 passageiros, consumo 2 litros aos 20km x 250 dias por ano = 58 000 l de gasolina.

Caso cada um utilizasse o seu carro, o consumo de gasolina seria 3 vezes superior: 174 000 l.

Economias: 174 000 – 58 000 = 116 000 l /ano (250 dias)

O preço do gasolina e gasóleo é praticamente o mesmo (24 – 25 Kč/l).

Economias: 116 000 l x 24 Kč = 2 784 000,-- Kč i.e. 92 800 €(30 Kč / 1 €).

Partilha de veículo durante jogos de Hockey e Futebol

Em colaboração com a associação de ginástica, organizou-se em Znojmo, transporte para 200 adeptos que iam assistir a um jogo. Utilizaram-se 60 carros. Os condutores costumavam ir no seu próprio carro, cerca de 200 carros com uma pessoa. A distância média era 35 km. No ano de 2004 este tipo de organização teve lugar 12 vezes com resultados surpreendentes.

35 km x 60 carros x 12 = 25 200 km, no caso do consumo ser de 2,5 l / 35 km o consumo real era:

60 x 12 x 2.5 = 1800 l

200 x 12 x 2.5 = 6000 l

Economias 6000 – 1800 = 4200 l

4200 x 24 Kč/l = 100 800 Kč

O número total de carros que se dirigem a Znojmo durante estes eventos desportivos é de 2000.

Entrada dos carros para o centro

Em relação ao projecto, registou-se o número de carros que se dirigiram para o centro em 2003 e 2004 e descobriu-se que com o decorrer do projecto o número de carros que se dirigia para o centro diminuiu de 101 408 em 2003 para 91 200 carros em 2004, que é uma redução de 10% (10 208 carros).

Oportunidades / barreiras

O projecto Step by Step adquiriu confiança do público não só em Znojmo, mas também noutras cidades da região. Não existe qualquer opinião negativa. Pelo contrário, existe a vontade de que o projecto e os seus objectivos continuem. Muito cidadãos consideram que este projecto educacional é positivo para a geração mais nova. Foram entregues materiais com informação sobre o projecto a 5 directores de escolas para os respectivos alunos.

A nossa cooperação culminou com um estudo sobre tráfego para Znojmo. Os resultados deste estudo encontram-se em www.znojmskyrozvoj.cz

Durante o período de realização do projecto não se encontrou qualquer entrave, com excepção do estado do tempo, que por vezes não era muito agradável. Para alcançar o sucesso, no nosso caso, foi suficiente honestidade, diligência, utilização do transporte público e quando possível dos próprios pés.

O projecto Step by Step tornou-se um assunto muito falado em muitas cidades e vilas. Recomendamos a sua extensão às vilas seguintes.



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

- Moravský Krumlov – 6000 cidadão, segunda maior cidade do nosso município.*
Pessoa de contacto: Mr. Bartolomej Pitlach – Presidente, número de telefone +420 515 300 710
Mrs. Marie Valachová – Vice - Presidente, +420 515 300 720
Para mais informações www.mkrumlov.cz
- Mirotslav – 3000 cidadão*
Pessoa de contacto: Mr. Augustin Forman, Ing. – Presidente, +420 515 333 203
Mr. Roman Volf – Vice - Presidente, +420 515 266 453
Para mais informações www.mesto-mirotslav.cz
- Village Dobsice – 2500 cidadão*
Pessoa de contacto: Mr. Jaroslav Jenešovský, Ing. – Presidente, +420 515 245 975
Para mais informações www.dobsice.cz

Custos / Benefícios

Preço, horas de trabalho, despesas. Recursos humanos – total de horas: 1500 horas. A estimativa do projecto foi ligeiramente ultrapassada.

Despesas de tradução Inglês – Checo e Checo – Inglês	16 950,-- Kč
Impressão dos materiais de divulgação	44 386,-- Kč
Publicidade na imprensa.....	103 665,-- Kč
Publicidade na TV Morávia	65 900,-- Kč
Publicidade na rádio	20 493,-- Kč
Investigação e informação de tráfego.....	16 000,-- Kč
Despesas de viagem	106 077,-- Kč
Publicidade no autocarro	62 004,-- Kč
Páginas na Internet	31 590,-- Kč
Distribuição	10 000,-- Kč
Despesas totais	477 070,-- Kč

(não inclui despesas para Gdansk, cujo trabalho requisitado tem o valor de 50 000,-- Kč)

Vantagens

Uma vez que Znojmo financia actividades na TV Morávia e na rádio Blanik, o projecto Step by Step foi favorecido. A transportadora também foi favorável ao projecto.

Experiências da realização do projecto e recomendações

O projecto Step by Step foi para Znojmo um projecto piloto nas áreas da eficiência energética nos transportes, protecção do ambiente e qualidade de vida dos cidadãos.

Como a ideia central do projecto complementa, em alguns aspectos, o desenvolvimento da própria cidade, para Znojmo não foi difícil iniciar a realização deste projecto em cooperação com outros municípios da região. A primeira experiência mostrou que o nível de consciência dos cidadãos, no que respeita às questões da eficiência energética, não era o mais correcto.



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

A cooperação com estes grupos foi difícil porque o tema do projecto é inaceitável para alguns deles, especialmente quando lhes era pedido que substituíssem o carro pelos seus pés.

A cooperação com instituições na região (municípios, escolas, etc) foi a um bom nível e contribuiu com uma parte substancial para divulgação do projecto e para a sua realização.

Ficamos surpreendidos com o interesse da geração mais nova, que esteve ligada ao projecto através das escolas.

Atingimos um bom nível de cooperação com os media, TV, rádio e imprensa.

Este projecto deu convicção a alguns grupos para realizarem mais projectos relacionados com conservação do meio ambiente.

Recomendamos a expansão deste projecto a outras cidades da nossa região, dando ênfase à eficiência energética e qualidade do ar, utilizando especialmente a partilha de veículos e a implementação de novos centros de partilha de veículos, criando novas zonas pedonais e uma rede ciclável em todas as vilas.