

CONSELHOS SOBRE MOBILIDADE NAS ESCOLAS DE FRANKFURT



Conselhos sobre mobilidade nas escolas de Frankfurt

Descrição do problema

Um elevado número de crianças e adolescentes são levados pelos pais para a escola e para as suas actividades de lazer. Os pais não os ensinam a utilizar os transportes públicos, nem lhes fornecem informação sobre como funcionam os transportes públicos locais, nem dão o exemplo, utilizando eles mesmos os transportes públicos. Como resultado desta situação as crianças são dependentes dos pais para as suas deslocações.

Esta situação reflecte ainda pouca consciência ambiental e a falta de exercício físico, que pode conduzir a uma série de problemas de saúde. A utilização do transporte individual aumenta o nível de poluentes na atmosfera, de ruído e por isso tem um maior impacto ambiental

Descrição da campanha / medidas

No Projecto STEP BY STEP – Aconselhamento sobre mobilidade nas escolas de Frankfurt, crianças e adolescentes foram informados sobre os transportes públicos locais e foram-lhes apresentados os diferentes meios de informação. O objectivo era criar as bases para deslocações independentes nos transportes públicos, ajudar a ultrapassar vergonha e medos, aumentar a motivação para as deslocações independentes e melhorar a imagem dos transportes públicos locais. Os alunos puderam aplicar os conhecimentos apreendidos num passeio organizado para o efeito

Os objectivos do Projecto STEP BY STEP – Aconselhamento sobre mobilidade nas escolas de Frankfurt foram os seguintes:

- Preparar um método de comunicação, às crianças, dos conhecimentos necessários sobre os transportes públicos locais
- Ensinar às crianças e adolescentes as capacidades necessárias (ler horários, tarifas, etc.) para que possam deslocar-se de forma independente nos transportes públicos
- Aumentar o interesse das crianças e adolescentes nos transportes públicos locais, e indirectamente, o interesse de pais e professores
- Se as crianças, adolescentes, pais e professores forem persuadidos dos benefícios da utilização dos transportes públicos, posteriormente, disseminarão aos amigos e familiares.

O projecto de aconselhamento sobre mobilidade, nas escolas de Frankfurt é vocacionado para dois grupos alvo: 3º-6º e 7º-10º anos de escolaridade, nas escolas de Frankfurt.

Parte 1: 3º-6º anos de escolaridade

Às crianças dos 3º-6º anos de escolaridade, comunicaram-se apenas os princípios básicos.

Estas crianças, particularmente as crianças do 3º e 4º ano, raramente andam de transportes públicos (podem ir para a escola a pé e para outras deslocações viajam de automóvel). Estas crianças têm muito pouco conhecimento sobre os transportes públicos e de como usá-los.

Campanha 1: Comunicação de conhecimentos para uma futura experiência

Durante esta campanha, ensinou-se os alunos a lerem um horário, a partir do livro e que tipo de informação se pode encontrar neste livro (por exemplo, pontos de venda, tipos de bilhetes, “perdidos e achados”). Também lhes foi ensinado o que significa “direcção” e como encontrar essa direcção em que se deve seguir para chegar ao destino pretendido. Foram utilizados mapas e desenhados percursos.

Campanha 2: Implementar/experimentar o que foi aprendido

planeado com as crianças durante as aulas (os melhores meios de transporte a usar, horários de partida e de chegada, onde mudar, o bilhete mais barato, etc.). Outras turmas utilizaram os transportes públicos directamente após a sessão de aconselhamento e foram conhecer o trabalho de quem prepara os horários – *traffiQ*.

Parte 2: 7-10 anos

Foram concebidas várias medidas para motivar este grupo alvo para a utilização dos autocarros, eléctricos e comboios. Os adolescentes entre 14 e 17 anos de idade foram encorajados a alterar o seu modo de deslocação durante algum tempo, para que houvesse um aumento no uso dos autocarros, eléctricos e comboios em Frankfurt. Assumiu-se que tinham conhecimentos suficientes sobre os transportes públicos locais.

Campanha 1: Fornecer mais conhecimentos como forma de motivar os alunos a experimentar os transportes públicos de Frankfurt

Para aumentar os conhecimentos sobre os transportes públicos e incentivar a discussão foi preparado um jogo com perguntas sobre dos transportes públicos de Frankfurt. Inicialmente, o jogo de perguntas serviu como guia para quem fez o aconselhamento de mobilidade, por outro lado assegurou que todos os assuntos eram abordados na ordem certa.

Campanha 2: Implementar/experimentar o que foi aprendido

Todas as escolas (7º-10º anos) foram notificadas por uma circular, de uma oferta para a utilização livre dos transportes públicos durante uma semana. Foi concebido um pequeno poster para promover a campanha, que foi afixado em todas as escolas. Foram emitidos 200 bilhetes para os alunos, entre os dias 13 de Novembro e 11 de Dezembro de 2004. Foram devolvidos 71 questionários. Os alunos escolheram a altura que mais lhes conviesse para utilizar o bilhete semanal.

Dados os bons resultados, a campanha foi repetida pela *traffiQ* em Janeiro de 2005. Em 29 de Janeiro a 2005, a *traffiQ* fez chegar ao centro de mobilidade mais 77 bilhetes-teste (bilhetes semanais) para adolescentes entre os 14 e 17 anos de idade. A campanha realizou-se no Carnaval e foi comentada pela imprensa.

<p>Teenies fahren gratis Klasse Aktion der Nahverkehrsgesellschaft „traffiQ“: Die 77 Jugendlichen (bis 17 Jahre), die sich heute als erste in der Verkehrsinsel an der Hauptwache melden, gewinnen ein Testticket, mit denen sie in der Fastnachtswoche kostenlos Bus und Bahn fahren können.</p>	<p>TERMINE</p> <p>KOSTENLOSE KARTE · Ab sofort können Jugendliche bis 17 Jahre kostenlos eine Wochenkarte der Nahverkehrsgesellschaft Traffiq gewinnen. Die ersten 77, die in Mobilitätszentrale an der Hauptwache kommen, sparen dann den regulären Preis der Karte von 13,90 Euro. prak</p>
<p><i>Adolescentes vão de graça</i> Grande Campanha realizada por "traffiQ" – companhia de transportes local. Os primeiros 77 adolescentes que se dirigirem a Hauptwache hoje, recebem um bilhete que lhes permitirá viajar gratuitamente de autocarro ou comboio durante a semana do Carnaval. Fonte: BILD newspaper, of 28.01.05</p>	<p><i>Bilhete gratuito</i> A partir de hoje, adolescentes até aos 17 anos podem ganhar um bilhete semanal gratuito da companhia de transportes local "traffiQ". Os primeiros 77 a aparecerem no centro de mobilidade em Hauptwache pouparam o valor de um bilhete: 13.90 euros. Fonte: Frankfurter Rundschau, newspaper of 28.01.05</p>

Quem é o impulsionador? Quem é o beneficiário?

A *traffiQ*, Lokale Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH, iniciou e desenvolveu esta campanha. Trabalhou com dois grupos alvos (alunos dos 3º-6º e 7º-10º anos de escolaridade) com o objectivo de incentivar os alunos a mudar para um “novo comportamento”, nomeadamente uma utilização mais frequente do autocarro, eléctrico e comboio e experimentar este novo comportamento durante um curto período.

Para além deste grupo, a *traffiQ* também está a tentar convencer pais e professores a mudar de comportamento. Com vista a esta mudança, publicou informação, na primeira página do folheto “Dicas para iniciantes”, sobre o conceito “aconselhamento sobre mobilidade nas escolas de Frankfurt”, solicitando apoio. Simultaneamente, procura estabelecer contactos com parceiros estratégicos e decisores políticos, como os concelhos das escolas e a associação de transportes Rhine-Main.



Slogan principal

Permitir uma maior independência das crianças e adolescentes quando viajam para a escola e para as actividades de lazer, fornecendo-lhes informação sobre os transportes públicos locais e a sua aplicação prática. O impacto ambiental será reduzido devido à redução no uso do automóvel.

Resultados

A campanha foi monitorizada através de questionários que procuravam saber se as acções realizadas tinham provocado mudanças de comportamento. Para a campanha do bilhete semanal, foi realizado um questionário antes e depois da “semana teste”. A avaliação das sessões de aconselhamento foi feita através de informação recolhida antes e depois das mesmas. Os resultados dos questionários são apresentados abaixo, seguidos pelos resultados da campanha do bilhete teste.

a) Aconselhamento sobre mobilidade nas escolas

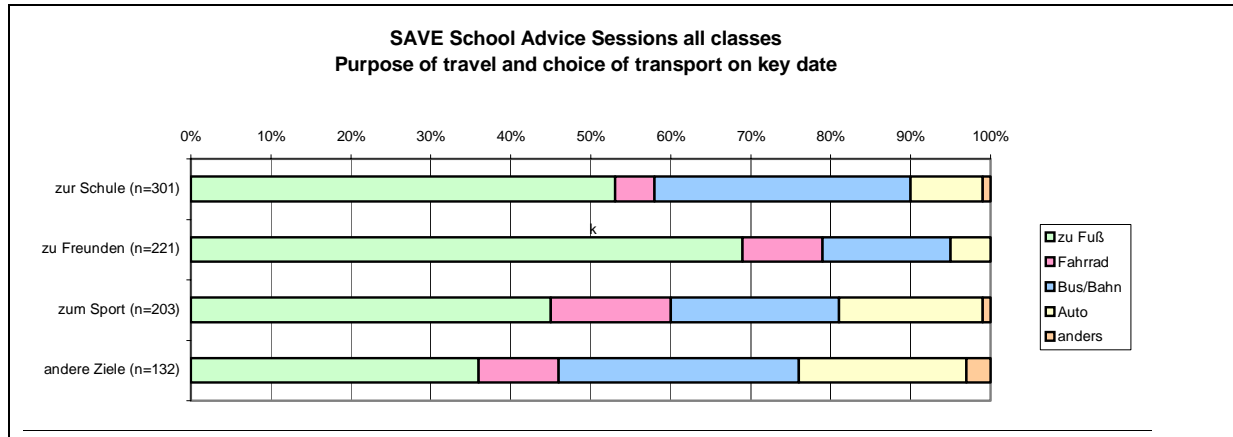
As sessões de aconselhamento foram frequentadas por 34 turmas do 3º-9º ano de escolaridade, de um total de sete escolas de Frankfurt. Os anos do 4º-6º são a maioria, com 72%. Aproximadamente 386 alunos responderam às questões sobre o uso de transportes públicos e sobre a sua atitude em relação aos transportes públicos em Frankfurt. Cerca de metade (56%) completaram o questionário algum tempo depois da sessão de aconselhamento e o resto respondeu antes da sessão.

Ir para a escola

Cerca de 70% das crianças responderam às questões sobre as deslocações casa-escola-casa. Foram dadas distâncias entre 5 metros e 40 km. O tempo estimado para chegar à escola foi de um minuto até 55 minutos. Em média, as crianças demoram 15 minutos a chegar à escola. Apenas uma criança não respondeu ao questionário.

Segundo os resultados obtidos, uma em cada duas crianças vai para a escola a pé (ver Figura 1). Aproximadamente 32% das crianças utiliza os transportes públicos. A deslocação é feita de automóvel para 9% das crianças e 5% deslocam-se de bicicleta. A maior parte das crianças desloca-se para a escola sozinha ou acompanhada por um adulto (44% para cada). Os restantes 12% deslocam-se com irmãos ou amigos.

AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT



Explicação:

zur Schule = escola

zu Freunden = amigos

zum Sport = desporto

andere Ziele = outros destinos

andere = outro

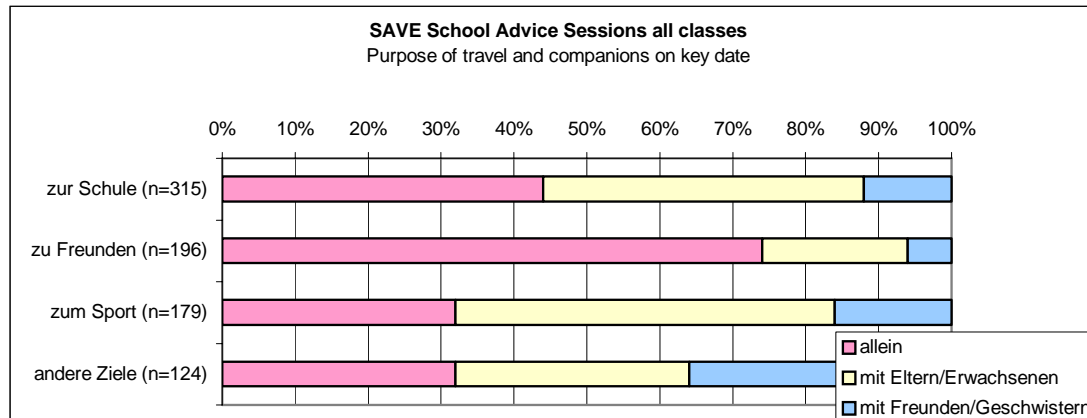
zu Fuß = a pé

Fahrrad = de bicicleta

Bus/ Bahn = autocarro/eléctrico/comboio

Auto = automóvel

Figura 1: Utilização dos meios de transporte



Explicação:

zur Schule = escola

zu Freunden = amigos

zum Sport = desporto

andere Ziele = outros destinos

allein = sozinho

mit Eltern/ Erwachsenen = com os pais/adultos

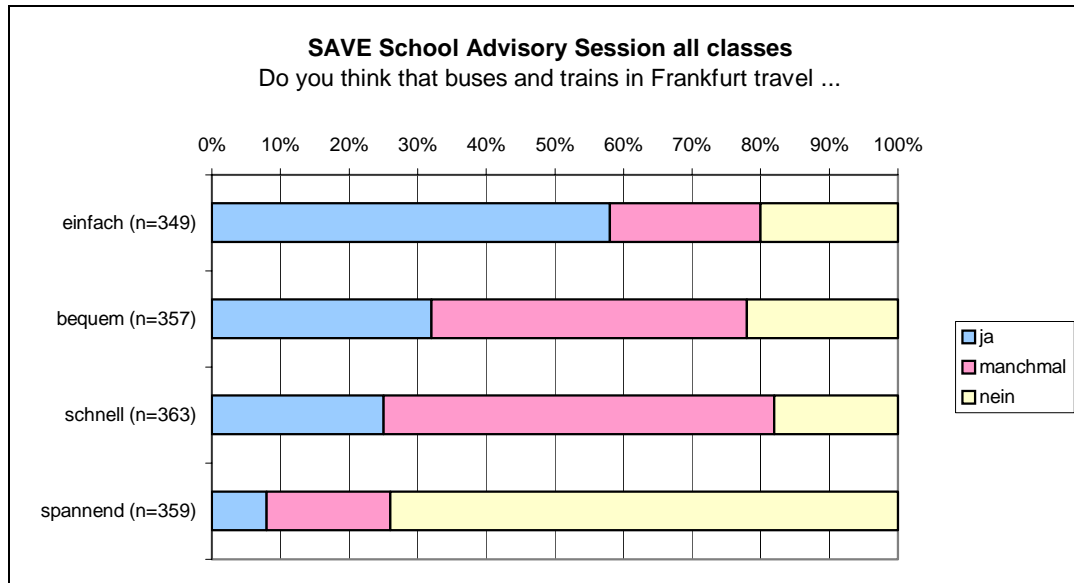
mit Freunden/ Geschwistern = com amigos/irmãos

Figura 2: Acompanhantes

Avaliação dos autocarros, eléctricos e comboios em Frankfurt

Foi pedido a todas as crianças para classificarem (de acordo com as classificação escolar) os autocarros, eléctricos e comboios e que justificassem essa classificação. As classificações variam entre 1 e 6. O valor médio para o transporte público foi 3 (“satisfaz”). A maioria das crianças acha que os autocarros, eléctricos e comboios viajam devagar e apenas em Frankfurt (ver Figura 3). A pontualidade foi criticada por 108 crianças e 104 queixaram-se sobre o lixo e o cheiro no interior dos

transportes. Houve 34 críticas quanto ao elevado número de pessoas nos transportes públicos e a estragos por vandalismo.



Explicação:

einfach = simples

bequem = conveniente

schnell = rápido

spannend = excitante

ja = sim

manchmal = às vezes

nein = não

Figura 3: Avaliação dos transportes públicos em Frankfurt

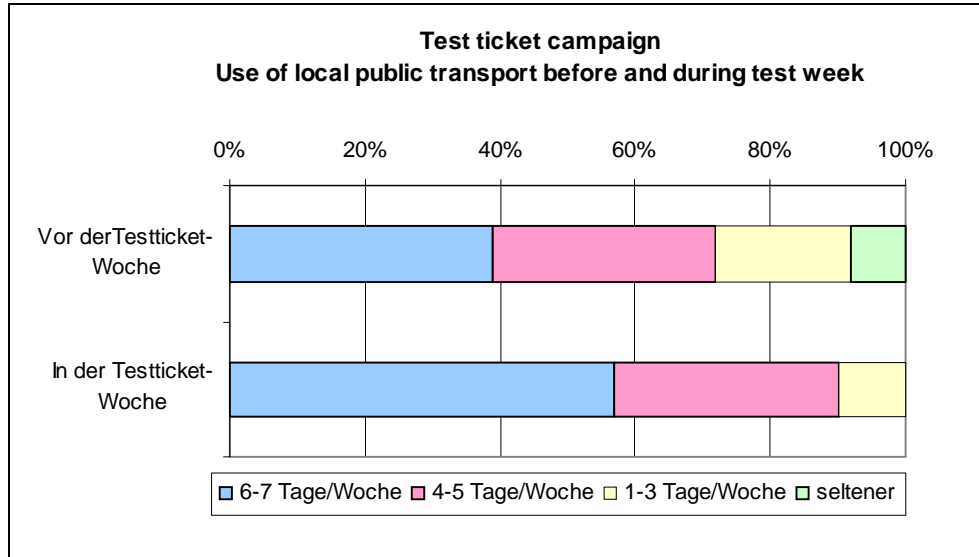
Como já foi referido, algumas crianças responderam ao questionários antes da sessão de aconselhamento e outras responderam depois, para que os dois grupos pudessem ser comparados e as diferenças reveladas. A comparação mostra que a idade e o género estão igualmente divididas pelos dois grupos, mas que existe uma diferença na distância da casa à escola. O grupo que respondeu antes da sessão de aconselhamento disse 3 km, enquanto o outro grupo respondeu 1.9 km. Assim o tempo de percurso do primeiro grupo é 6 minutos mais longo (18 minutos). Do grupo que respondeu antes da sessão de aconselhamento 44% vai para a escola de transportes públicos, enquanto este valor é de 22% para o grupo que respondeu depois. O que não afecta a classificação dos transportes públicos locais que foi de 3+ pontos.

b) Campanha do bilhete teste

A resposta à primeira campanha do bilhete-teste foi bastante boa. Cerca de 200 bilhetes foram distribuídos a adolescentes, com 10 e 17 anos de idade. Os dois questionários foram preenchidos por 71 adolescentes, em que a proporção de raparigas era de 59%.

Aproximadamente 68% dos participantes utilizavam os transportes públicos 4 vezes por semana, antes da semana com o bilhete-teste, no entanto esta proporção foi de 87% durante a semana de teste (ver Figura 4). Os transportes usados foram: metro (38%), autocarro (29%), eléctricos e comboios. Os destinos foram variados (ver Figura 5). A classificação média dada aos transportes de Frankfurt foi 2-, tanto antes com depois dessa semana.

AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT



Explicação:

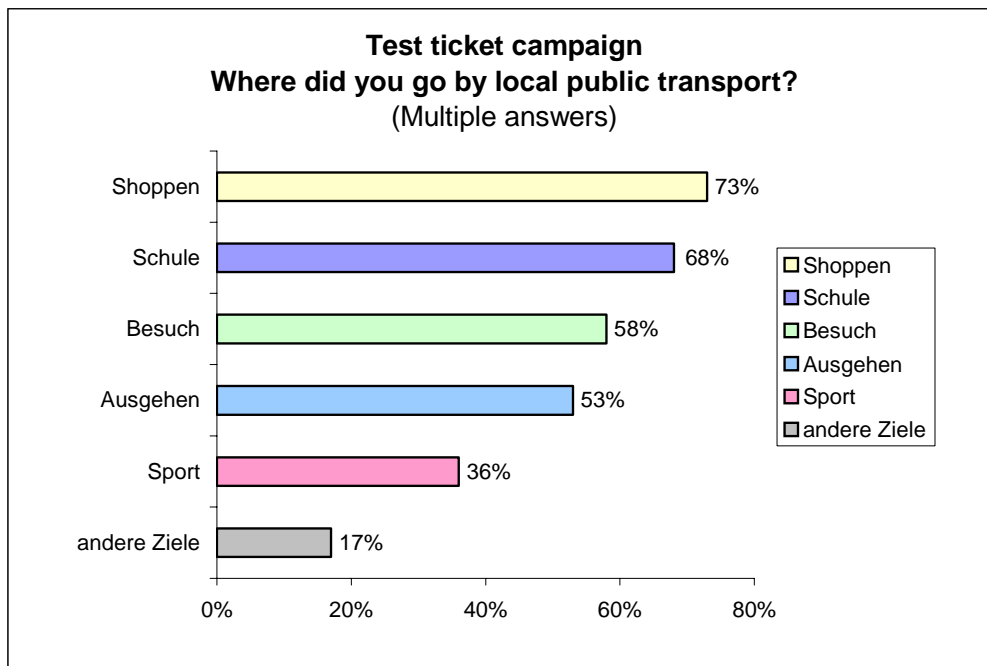
vor der Testticket-Woche = antes da semana teste de bilhetes

in der Testticket-Woche = durante a semana teste de bilhetes

Tage/ Woche = dias/semana

seltener = menos vezes

Figura 4: Utilização dos transportes públicos locais antes e depois da campanha da semana de teste de bilhetes



Explicação:

Schule = escola

Sport = desporto

Besuch = visitas

Shoppen = compras

Ausgehen = passeios

andere Ziele = outros destinos

Figura 5: Principais destinos (bilhetes teste)



AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

Oportunidades / barreiras

Oportunidades / Factores de influência

- Recursos financeiros
- As turmas não devem ser muito grandes para que possa ser dada atenção a cada um dos alunos
- As turmas devem ser visitadas por duas pessoas, para que os que precisem de mais ajuda a possam ter
- Na escolha das escolas é sempre importante encontrar um parceiro em cada uma das escolas (o professor responsável, ...)
- Na visita às escolas é importante ter um folheto com um sumário do projecto
- O interesse pessoal e empenhamento do professor é muito importante para o sucesso da campanha
- É aconselhável que o professor repita os temas, para os alunos os interiorizem
- Deve ser possível trocar informação com os professores/pais e alunos, para que se possa melhorar este tipo de campanhas
- Presentes, como lápis e régua, também podem ser usadas durante a sessão de aconselhamento
- É aconselhável produzir folhetos com um resumo das sessões para que as crianças fiquem com algo depois da sessão

Barreiras possíveis

- O principal problema é abordar as escolas e os grupo alvo e convence-los do valor do projecto
- O factor tempo não deve ser subestimado. Deve ser dado tempo às escolas para se prepararem, para as sessões, para as viagens e avaliações
- As professoras dos últimos anos não consideraram o tema “aconselhamento sobre mobilidade nas escolas” suficientemente atractivo. Consideravam que os seus alunos já se encontravam bem informados.

Passos para a implementação

- Preparação do programa (definição de conteúdos)
- Definir e encontrar grupos alvo
- Implementação do conceito
- Avaliação
- Disseminação e publicação dos resultados

FAQ

Quanto tempo demora uma sessão de aconselhamento?

Demora duas aulas (a seguir a concentração das crianças diminui)

Uma sessão de aconselhamento envolve custos para escola?

Não. Não existem custos para as escolas nem para os alunos.

O que é que a professora tem de preparar?

A professora tem de definir duas aulas. De resto não tem de fazer mais nada.

Informação

Para obter mais informação em Alemão e Inglês:

Melanie Landefeld, traffiQ, Lokale Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH,
Kurt-Schumacher-Strasse 10, 60311 Frankfurt am Main, Germany:

Telefone: +49 69 212-24447; Fax: +49 69 212-23371; Email: m.landefeld@traffiQ.de

Custos / Benefícios

É difícil definir os custos exactos da campanha. Existe uma diversidade de factores que contribuem para o sucesso, especialmente o grau de comprometimento das pessoas envolvidas. Os custos de pessoal têm de ser considerados custos fixos. O custo de um folheto depende de vários factores (tamanho, qualidade do conteúdo, apresentação gráfica, etc).

A correspondência enviada para as escolas, cerca de 200 escolas, custou aproximadamente 288 euros. Os bilhetes teste custaram 4 984.5 euros. Existe ainda o custo do envio dos questionários para cada participante – 149.05 euros. Como parte da campanha foram oferecidos bilhetes de cinema (como incentivo para a devolução do questionário) – 300 euros.

Existem ainda os custos dos presentes distribuídos: 2000 réguas e 1008 lápis – 2007.96 euros.

Links e / ou artigo para mais informação

No relatório final do projecto STEP-BY-STEP é possível obter mais informação. Este relatório pode ser descarregado do website do projecto: www.eu-stepbystep.org

