



PREPARAR A CHEGADA DO MST A ALMADA

PROJECTO

Step by Step

Passo a Passo
todos podemos contribuir para um
Planeta melhor!

ALTERAÇÃO DE PADRÕES DE MOBILIDADE
TRANSPORTE PARA O LOCAL DE TRABALHO –
QUE CONSEQUÊNCIAS?

PREPARAR A CHEGADA DO MST A ALMADA

Descrição do problema:

De acordo com o “Inventário das Emissões de Gases com Efeito de Estufa no Município de Almada”, o sector dos transportes em Almada é responsável por 45% do total do consumo de energia do Concelho e 43% das emissões de gases com efeito de estufa.

No sector dos transportes, os transportes rodoviários são responsáveis por 95% do total das emissões de gases com efeito de estufa. Nesta categoria, o transporte individual representa 75% das emissões de CO₂ e os autocarros apenas 3%.

A Câmara Municipal de Almada elaborou um plano de transportes, no âmbito do qual foi identificado um aumento do tráfego automóvel de 6% ao ano, num dos nós rodoviários do Concelho mais importantes. Este dado mostra a importância do sector dos transportes no consumo de energia e nas emissões de gases com efeito de estufa associadas.

Em Almada está a ser construído um sistema de metropolitano ligeiro de superfície (MST). Espera-se que com a entrada em funcionamento do MST ocorram alterações no padrão de mobilidade actual, com mudança do transporte individual para modos de transporte mais sustentáveis. Este novo transporte público também beneficiará o ambiente, a saúde pública e a qualidade de vida da população, reduzindo o ruído e a poluição do ar.

Descrição da campanha/medidas:

Em Almada, a AGENEAL desenvolveu uma campanha para promover o MST a um grupo de trabalhadores municipais que são potenciais utilizadores do metro. A Câmara Municipal de Almada está a seguir uma política de promoção do transporte sustentável e a implementar uma nova cultura de mobilidade urbana e regional baseada na promoção da utilização do transporte público e dos modos suaves. A campanha que foi desenvolvida em Almada, veio de encontro aos objectivos estratégicos estabelecidos pela Câmara Municipal de Almada, no domínio dos transportes.

Entre outros, estes objectivos consistem no seguinte:

- redução do consumo de energia do sector dos transportes em Almada
- redução das emissões de gases com efeito de estufa e gases poluentes provenientes do sector dos transportes
- redução da congestão
- espaço público requalificado, com um menor número de carros no centro da cidade

Deste modo, a campanha contribuiu para atingir os objectivos gerais da política de transportes sustentável que está a ser desenvolvida e também para ajudar os cidadãos a tomarem consciência de opções mais sustentáveis de transporte para as suas viagens diárias, nomeadamente o MST.

Foi realizado um inquérito, a um universo de 390 trabalhadores municipais, para avaliar o modo de transporte, actualmente utilizado na deslocação para o trabalho, grau de satisfação, nível de conhecimento e intenção de mudança para o novo MST.

Seguidamente, com base nos resultados do inquérito, foi produzido um folheto – seguindo a abordagem *Tapestry* – e *posters* que pretendem contribuir para o aumento do grau de sensibilização deste grupo de pessoas para os benefícios do MST, que foi apresentado como uma alternativa viável

ao automóvel. Este folheto pretende identificar o problema (para o qual todos contribuem), tornar as pessoas mais conscientes das consequências, das suas opções de transporte e envolvê-las na solução do problema.

A campanha STEP BY STEP não termina com o final do projecto SAVE. A Câmara Municipal de Almada incluiu esta campanha no seu “Plano de Actividades para 2005”.

Quem é o impulsionador? Quem é o beneficiário??

A AGENEAL, Agência Municipal de Energia de Almada iniciou e desenvolveu esta campanha. No entanto, a Câmara Municipal de Almada teve um papel determinante na definição dos objectivos da campanha e apoiou fortemente o projecto, devido ao seu compromisso em dotar o Concelho de condições para a prática de uma mobilidade sustentável, nomeadamente medidas restritivas para os carros (restrições no estacionamento e novas áreas pedonais) e utilização de modos suaves. O grupo alvo para esta campanha é um grupo de trabalhadores municipais que são potenciais utilizadores do MST.

Slogan principal

A alteração de comportamento por parte dos que se deslocam para o trabalho de transporte individual trará uma melhoria na qualidade de vida dos que vivem e trabalham em Almada.

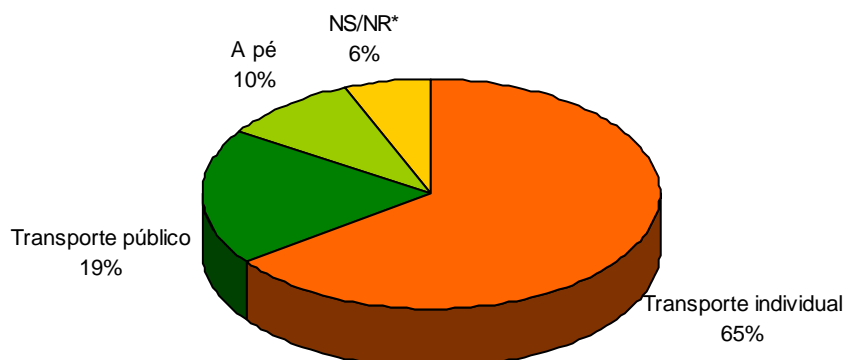
Passo a passo, todos podemos contribuir para um planeta melhor!

Resultados

Realizou-se um inquérito a um grupo de 390 trabalhadores municipais de dois edifícios: o edifício dos Serviços Técnicos da Câmara Municipal de Almada e o edifício Sede dos Serviços Municipalizados de Água e Saneamento de Almada. Estes trabalhadores são potenciais utilizadores do MST, devido à localização destes edifícios na proximidade de uma das paragens.

Um dos resultados do inquérito foi o padrão de mobilidade deste grupo de trabalhadores municipais:

- Transporte individual – 65%
- Transporte público – 19%
- A pé – 10%



* NS/NR – Não sabe/Não responde

Figura 1– Padrão de mobilidade dos trabalhadores

De acordo com os resultados do inquérito, o carro é privilegiado pela flexibilidade e conforto que proporciona aos seus utilizadores.

AWARENESS FOR CLEAN URBAN TRANSPORT

A combinação de transportes não é popular entre os trabalhadores inquiridos, que preferem um transporte directo para o seu local de trabalho (autocarro, carro, ou a pé).

A actual avaliação dos transportes públicos é negativa. Esta avaliação é independente do modo de transporte utilizado pelos trabalhadores, apesar de serem os trabalhadores que não utilizam transportes públicos, os que têm a pior percepção da qualidade do serviço prestado. De acordo com os resultados, os factores determinantes para esta percepção são:

- Preço
- Falta de atenção/simpatia dos funcionários
- Conforto
- Período de funcionamento e pontualidade

Cerca de 45% dos utilizadores de transporte individual estão dispostos a utilizar os transportes públicos caso se verifiquem as seguintes condições:

- Existência de um modo de transporte rápido, eficiente e pontual
- Existência de um modo de transporte directo e melhores ligações

Um total de 30% dos trabalhadores inquiridos manifestaram intenção em passar a utilizar o MST. De entre estes, 56% dos utilizadores de transporte individual mostram-se dispostos em trocar o seu modo de transporte actual pelo MST.

A informação e material promocional produzidos incluem um folheto, que contém informação sobre os benefícios do metro e *posters*, que serão colocados nos dois edifícios que participam na campanha.

Oportunidades / barreiras:

Oportunidades/Factores de influência

- Nova imagem dos transportes públicos; melhoria da actual percepção dos transportes públicos
- Possibilidade de comparação com outras cidades europeias
- Contacto personalizado contribui para a estabilização da alteração do modo de transporte
- Manter um contacto permanente com os utilizadores do novo modo de transporte
- Repetição da campanha
- A informação (folheto) deve ser entregue pessoalmente, com a possibilidade de esclarecimento personalizado.

Barreiras possíveis:

- Paragens do Metro afastadas dos locais de residência dos trabalhadores
- Hábitos pessoais

Passos para a implementação:

- Estabelecer o programa e calendário da campanha
- Encontrar parceiros para a campanha
- Realizar o inquérito
- Seleccionar o grupo de participantes na campanha
- Realizar a campanha
- Avaliar a campanha
- Disseminar/publicar os resultados

Período para implementação:

8 meses.

Informação:

Para obter mais informação em Português ou Inglês:

Carlos Sousa e Elisabete Serra

AGENEAL, Agência Municipal de Energia de Almada

Rua Bernardo Francisco da Costa, 44

2800-029 ALMADA

PORTUGAL

Telefone: +351 21 272 23 80

Fax: +351 21 272 23 89

e-mail: carlos.sousa@ageneal.pt or elisabete.serra@ageneal.pt

Custos / Benefícios:

A campanha que foi realizada em Almada, custou cerca de €15 000,00 (inclui custos de realização do inquérito, concepção gráfica e produção dos materiais de informação) e envolveu a afectação de 7 homem.mês.

Link e/ou artigo para mais informação

No relatório final do projecto STEP-BY-STEP é possível obter mais informação. Este relatório pode ser descarregado do *website* do projecto: www.eu-stepbystep.org.

